

BASES LEGALES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN
“CONSIGUE UNA SUSCRIPCIÓN DE TRES MESES A
‘SKYSHOWTIME’ POR 7,99€ CON TUS PUNTOS
MyMcDONALD’S DE LA APP

1. ENTIDAD RESPONSABLE:

La entidad **RESTAURANTES McDONALD’S, S.A.U.**, provista de CIF nº A-28586097 (en adelante también “la Promotora”), con domicilio en calle Basauri nº 17, edificio Oasis – Módulo B, Planta 1ª, en Madrid (28023), en adelante también “la Promotora”.

2. PERÍODO DE VIGENCIA:

El/la usuario/a podrá participar en la presente acción promocional **a partir del viernes 11 de julio de 2025, a las 12:30:00 horas de la mañana**, a través de la App de McDonald’s España (en adelante, también la App), **hasta las 12:30:00 horas del martes 05 de agosto de 2025** (en adelante, el “período promocional”). Todas las horas indicadas en estas Bases se refieren al horario peninsular español.

3. ÁMBITO TERRITORIAL:

La participación en esta acción promocional y la obtención de las ventajas promocionales estará disponible exclusivamente para aquellos/as usuarios/as registrados/as en la App y adheridos/as al Programa de Fidelización “MyMcDonald’s”, residentes en España, no admitiéndose la participación válida de otros/as usuarios/as. La ventaja promocional se podrá redimir exclusivamente por medio de los procedimientos previstos en estas Bases.

4. QUIÉNES PODRÁN SER PARTICIPANTES:

Podrán participar en esta acción durante el “periodo promocional” los/las usuarios/as mayores **de dieciocho (18) años**, que deberán tener cumplidos al día del inicio de su participación, y que no sean titulares de una suscripción en vigor a SkyShowtime. La participación se podrá realizar **exclusivamente a través de la App de McDonald’s España**, en la que el/la participante deberá estar obligatoriamente registrado/a como usuario/a, **y estar también adherido/a al Programa Loyalty o de Fidelización “MyMcDonald’s” (en adelante, también “el Programa”)**.

Los/las usuarios/as no deberán satisfacer cantidad alguna, ni adquirir producto alguno, salvo el canje de una determinada cantidad de puntos loyalty de los que dispongan acumulados en el Programa de Fidelización en la App, en la cantidad que así lo establezcan expresamente en estas Bases (Base 5.1)

Queda excluida la participación de una misma persona a través del uso de diferentes perfiles que pudiera disponer en la App. Si esto ocurriera, la participación del/la usuario/a podría ser excluida, conforme a las previsiones descritas en la Base 9ª.

Los/las usuarios/as **podrán optar a solo una (1) ventaja promocional**, que la Promotora ofrece para esta promoción (Base 5.1), en el apartado denominado "Ofertas" de la App, y solo se tendrá por válida la participación **haciendo siempre uso del mismo perfil en la App.**

5. DESARROLLO Y MECÁNICA DE LA ACCIÓN:

Con objeto de que los/las usuarios/as conozcan y se beneficien de las ventajas del Programa de Fidelización MyMcDonald's, y puedan disfrutar de la campaña promocional organizada por la Promotora denominada **"CONSIGUE UNA SUSCRIPCIÓN DE TRES (3) MESES A 'SKYSHOWTIME' POR 7.99€ CON TUS PUNTOS MyMcDONALD'S DE LA APP"**, el/la usuario/a interesado/a que se encuentre registrado/a en la misma podrá optar a la obtención de la siguiente ventaja promocional:

5.1.- VENTAJA PROMOCIONAL DE FIDELIZACIÓN: La Promotora pone a disposición de los/las participantes la siguiente ventaja, siempre que se hayan descargado la App de McDonald's, se encuentren debidamente registrados en la misma y se hayan adherido al Programa Loyalty o de Fidelización "MyMcDonald's", **a partir de las 12:30:00 horas de la mañana del jueves 10 de julio de 2025:**

Regalo Promocional	Puntos para acceder al regalo
Código de suscripción a una suscripción de 3 meses a 'SkyShowtime' por 7,99€ (plan Estándar)	100

Para acceder a este regalo de fidelización el/la usuario/a deberá proceder al canje de los respectivos "puntos" del Programa Loyalty que se indican, pudiendo acceder durante su vigencia **solo a una (1) suscripción**, y en las siguientes condiciones:

CÓDIGO DE ACCESO A TRES MESES DE SUSCRIPCIÓN AL PLAN "ESTÁNDAR" DE SKYSHOWTIME POR EL PRECIO DE UN MES (7.99€) Una vez que los/las usuarios/as accedan al apartado denominado "Ofertas" de la App, tendrán la opción de obtener una ventaja promocional de un (1) código de suscripción que permite disfrutar de tres (3) meses de duración de la versión "Estándar" en la plataforma de streaming 'Skyshowtime', al precio de siete euros con noventa y nueve céntimos (7.99€, IVA incluido), **a cambio de canjear cien (100) puntos loyalty del programa**

“MyMcDonald’s”. El plan ‘Estándar’ de SkyShowtime ofrece a los/las consumidores/as, entre otros beneficios, acceso al catálogo de contenidos de SkyShowtime con las siguientes funcionalidades:

- Ver sin anuncios (pueden incluirse tráileres promocionales de películas y series de Skyshowtime);
- Disfrutarlo en Full HD;
- 2 reproducciones a la vez; y
- 30 descargas mes.

Se recomienda al/la usuario/a consultar en la web del copatrocinador los dispositivos (ordenadores, TVs, smartphones y tabletas) que son compatibles con el disfrute de la plataforma.

Para obtener el código que representa su ventaja promocional el/la usuario/a deberá contar con un saldo suficiente de puntos loyalty y aceptar las condiciones de participación en esta promoción. A continuación, la App procederá a descontar de su saldo de puntos loyalty la citada cantidad (100 puntos), debiendo el/la participante facilitar sus datos personales (nombre y apellidos, y dirección de correo electrónico- la misma que la utilizada al registrarse como usuario/a de la App-) con objeto de que la Promotora proceda a dar de alta su código de regalo. Tras ese momento, aparecerá una ventana ‘pop-up’ donde se mostrará el código único, que será el/la usuario/a deberá ingresar al registrarse introduciendo directamente los datos que se le soliciten en la página web <https://www.skyshowtime.com/es/mcdonalds>, con objeto de causar alta y redimir su suscripción de regalo. A efectos de su alta y redención de la ventaja, el/la usuario/a dispondrá de un (1) mes para activarla en la citada web de ‘Skyshowtime’, **a contar desde la fecha que reciba su código.**

CONDICIONES Y REQUISITOS DE DISFRUTE DE LA VENTAJA PROMOCIONAL: El código será válido desde el mismo momento en el que el/la usuario/a lo registre en la plataforma en streaming ‘SkyShowtime’. No será acumulable a otras ofertas, cupones, descuentos o promociones disponible en SkyShowtime.

Al dar de alta el código de suscripción que recibirá el/la usuario/a de la App de McDonald’s como ventaja para su canje en la plataforma ‘Skyshowtime’, **el/la usuario/a deberá obligatoriamente registrarse a su vez en la plataforma de streaming, y abonar la cantidad de 7,99 euros por una suscripción de tres (3) meses de duración.** La suscripción al plan “Estándar” finalizará al término del período promocional de tres (3) meses, empezando a contar desde el día que se da de alta el código de suscripción en la web. Al finalizar el periodo de 3 meses, SkyShowtime empezará a facturar al cliente el precio mensual estándar del plan “Estándar” (actualmente 7,99€ al mes), a menos que el cliente cancele su suscripción. El cliente puede cancelar la suscripción en cualquier

momento, según los Términos y Condiciones de la aplicación (<https://www.skyshowtime.com/es/terms>).

Para más información sobre la suscripción, consulte la web <https://www.skyshowtime.com/es/>. Ante cualquier duda o discrepancia, prevalecen los Términos y Condiciones expuestas en la web y en la aplicación del copatrocinador 'Skyshowtime'.

Finalmente, se informa a los/las usuarios/as que el código entregado por la Promotora caducará en el mismo momento de ser registrado válidamente por el/la usuario/a, para la redención de la ventaja promocional ofrecida en la presente acción, no siendo susceptible de posteriores usos.

5.2. CIERRE DE LA PROMOCIÓN: La Promotora dará por cerrada la presente acción promocional **a las 12:30:00 del martes 5 de agosto de 2025 (inclusive)**, dejando de estar activa la promoción a partir de ese momento en la App de McDonald's.

Se informa al/la usuario/a que una vez efectuado el canje de los puntos del programa loyalty de "MyMcDonald's", éstos ya no podrán reintegrarse a su perfil de la App, quedando a todos los efectos sustituidos por la ventaja "Suscripción de tres meses a 'Skyshowtime' (versión "Estándar") al precio de 7,99€ (IVA incluido)" que el/la usuario/a ha obtenido a cambio. Por lo tanto, en ningún caso se admitirá la devolución de la ventaja una vez se haya procedido al proceso de canje de los puntos utilizados para su adjudicación.

Finalmente, se informa que la ventaja promocional obtenida por el/la usuario/a haciendo uso del programa loyalty de "MyMcDonald's" (código de suscripción por tres meses a 7,99€ a la plataforma 'Skyshowtime') es personal, por lo que no se podrá transmitir, vender, ceder, donar o permutar a un tercero, y en ningún caso será canjeable por dinero. Cualquier solicitud que vulnere lo anterior podrá ser interpretada por la Promotora como una renuncia implícita al disfrute de la ventaja obtenida. Del mismo modo, si la Promotora detectase o tuviera conocimiento de la voluntad de algún/a usuario/a de comercializar con la ventaja que se pretenda obtener, podrá limitarle o restringirle su acceso a la misma, e incluso bloquearle el disfrute del código de acceso al disfrute de su suscripción en cualquier momento.

6. ACEPTACIÓN DE LAS BASES. RECLAMACIONES. PROHIBICIONES:

Los/las participantes aceptan, por el mero hecho de participar en la presente promoción, las Bases que rigen la acción promocional junto con la correspondiente Política de Protección de Datos, así como las decisiones de la Promotora. Cualquier manifestación en el sentido de no aceptación de las mismas, sea cual sea el momento en que se realice, implicará la exclusión del/la participante y, en consecuencia, la

Promotora quedará liberada de la obligación contraída con dicho/a participante.

En el proceso de canje de los puntos loyalty por las respectivas ventajas o regalos, las decisiones que adopte la Promotora serán definitivas y vinculantes, sin perjuicio de los derechos que asisten a los/las consumidores/as en la legislación vigente. Igualmente, ante cualquier eventualidad en el proceso de canje, se informa al/la usuario/a que si desea realizar una solicitud de información o queja sobre la App y/o el programa de fidelización "MyMcDonald's", deberá enviarla a soporte.app@es.mcd.com.

El plazo general para que los/las participantes puedan instar una reclamación o queja ante cualquier problema o eventualidad relacionada con el desarrollo de la presente promoción concluirá el lunes 15 de septiembre de 2025 (inclusive).

Toda cuestión que pudiera surgir en la interpretación o aplicación de las presentes Bases será resuelta por la entidad Promotora.

7. LÍMITE DE RESPONSABILIDADES:

La Promotora se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las condiciones de esta acción promocional, incluso su posible anulación antes de su fecha de celebración o de su fin, siempre que hubiere causa justificada de Fuerza mayor o caso fortuito, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas bases, condiciones, o en su caso su anulación definitiva, sin que ello genere ningún derecho o compensación a los/las participantes.

La Promotora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento o fallo técnico de la red Internet, o por una incorrecta transmisión de contenidos que impida el normal desarrollo de la promoción, siempre que se produzca por causas ajenas a la empresa o por actos externos de mala fe.

La presente acción promocional está desarrollada y dirigida exclusivamente por Restaurantes McDonald's, S.A.U. y excluye a terceros de cualquier tipo de responsabilidad con respecto a los/las participantes. La información de carácter personal facilitada por los/las usuarios/as al participar va destinada a la Promotora, sin perjuicio de la información personal que deberá facilitar el/la usuario/a obligatoriamente al contratar por un precio de 7,99€ su alta de tres meses en la versión "Estándar" de la plataforma 'Skyshowtime', canjeando el código recibido como ventaja promocional, que irá dirigida exclusivamente a la empresa suministradora del servicio. Cualquier duda, relativa al servicio SkyShowtime deberá dirigirse a la entidad 'SkyShowtime', como entidad responsable y prestadora (<https://www.skyshowtime.com/es/terms>).

8. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, la Promotora, como Responsable del tratamiento, informa a los/las participantes registrados/as en la App que el tratamiento de los datos personales relativos al nombre, apellidos, y dirección de correo electrónico -la misma que la utilizada al registrarse como usuario/a de la App-, tiene como finalidad posibilitar la gestión de la participación en la presente acción promocional y posibilitar la redención de las ventajas promocionales.

El tratamiento de los datos está legitimado conforme al RGPD porque los mismos resultan necesarios para la ejecución de la relación contractual, en este caso, su participación en la presente acción promocional.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para el mantenimiento de la relación contractual como participante y durante el periodo promocional de la promoción. Los datos facilitados por los/las usuarios/as que obtengan la ventaja anteriormente descrita se conservarán hasta pasados seis (6) meses desde la fecha en que se produjo el canje de los puntos Loyalty.

Le informamos que la Promotora no cederá sus datos a terceros y serán los/las propios interesados/as quienes deberán suministrar sus datos para darse de alta en la plataforma 'SkyShowtime' , como entidad responsable y prestadora del servicio y llevar a cabo el correspondiente pago de suscripción (<https://www.skyshowtime.com/es/terms>). Recomendamos que consulte su Política de Privacidad (<https://www.skyshowtime.com/es/privacy>) para conocer el tratamiento de sus datos.

En cualquier momento los/las usuarios/as podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, portabilidad y limitación del tratamiento, recogidos en RGPD (UE) 2016/679 enviando su solicitud con la referencia **"CONSIGUE UNA SUSCRIPCIÓN DE TRES MESES A 'SKYSHOWTIME' POR 7,99€ CON TUS PUNTOS MyMcDONALD'S DE LA APP DE McDONALD'S"** a la dirección 'soporte.app@es.mcd.com'. Le recordamos que igualmente puede consultar la Política de la Privacidad de la App en <https://mcdonaldsapps.com/es-ES/legal> para obtener más información sobre el tratamiento de sus datos como usuario/a registrado/a de la App de McDonald's y encontrarse adherido/a al programa de fidelización "MyMcDonald's". La Promotora informa que conservará los datos de los/las participantes durante el plazo legalmente establecido. Sin

perjuicio de lo indicado, habida cuenta que su acceso a la participación en la presente promoción se realiza dada su condición de usuario/a registrado/a de la App y encontrarse adherido/a al programa de fidelización "MyMcDonald's", le recordamos que la Política de Privacidad de la App resulta de aplicación y puede consultarla aquí: <https://mcdonaldsapps.com/es-ES/legal>.

En caso de considerar que no se ha satisfecho el ejercicio de sus derechos o la forma de ejercerlos podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Puede obtener más información en www.agpd.es.

Asimismo, se informa a los/las consumidores/as que la Promotora se encuentra adherida al [Código de Conducta de Protección de Datos en la Actividad Publicitaria de "AUTOCONTROL"](#), acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y por tanto, está vinculada a su sistema extrajudicial de tramitación de reclamaciones cuando estén relacionadas con protección de datos y publicidad, disponible para los interesados en el sitio web www.autocontrol.es.

Por último, puede contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos para cuestiones relativas al tratamiento de sus datos y el ejercicio de derechos a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: dpd.mcdonaldsspain@es.mcd.com.

9. FRAUDE. ACCIONES LEGALES:

En el caso de que la Promotora o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente al desarrollo de la presente acción promocional detecten cualquier anomalía o sospechen que un/a participante está impidiendo el normal desarrollo de la acción promocional, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrá de forma unilateral eliminar a ese/a participante. Por tanto, la Promotora se reserva el derecho de eliminar de la participación a cualquier usuario/a que evidencie o del/la que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, sin notificación alguna al/la mismo/a.

La Promotora se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de su participación en la promoción, y si detectase o tuviera conocimiento de la voluntad de algún/a usuario/a de comercializar con las ventajas promocionales que se pretendan obtener, podrá limitar o restringirle su acceso a las mismas, e incluso bloquearle el disfrute de su código de acceso a su suscripción de tres meses a 'Skyshowtime' en cualquier momento.

10. RÉGIMEN FISCAL:

Dado el valor de las ventajas promocionales ofrecidas, y conforme con la normativa fiscal en vigor, la Promotora informa a los/las participantes que no se procederá a practicar retención o ingreso a cuenta del IRPF de clase alguna.

11. LEY APLICABLE, PUBLICACIÓN Y JURISDICCIÓN:

Las presentes Bases Legales se rigen por la normativa española y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas en la página web www.mcdonalds.es/documentos/promociones-y-concursos y en la propia App de McDonald's.

Así mismo, se establecen los Juzgados/Tribunales del domicilio del/la participante en caso de reclamación, con renuncia expresa de cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

Madrid, julio de 2025