

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN
**“SORTEO DE CIEN (100) CÓDIGOS DE ÁLBUMES ‘EDICIÓN NAVIDAD
CHEERZ’, CON TUS PUNTOS MYMcDONALD’S DE LA APP DE
McDONALD’S®”**

1. ENTIDAD RESPONSABLE DE LA PROMOCIÓN:

La entidad ‘RESTAURANTES McDONALD’S, S.A.U.’, provista de CIF nº A-28586097 (en adelante también “la Promotora”), con domicilio social en calle Basauri nº 17, Edificio Oasis, modulo B, 1ª planta (Urbanización La Florida), en Madrid (28023), en adelante también “la Promotora” o “RMSAU”, en colaboración con la copatrocinadora “Cheerz” (en adelante, la “copatrocinadora”).

2. PERÍODO DE VIGENCIA:

El/la usuario/a podrá participar **a partir de las 12:30:00 horas de la mañana del martes 2 de diciembre de 2025**, en la presente acción promocional, a través de la App de McDonald's España (en adelante, también la App), **y hasta las 12:30:00 horas de la mañana del martes 16 de diciembre de 2025**, (en adelante, el “período promocional” o el “periodo de vigencia”). Todas las horas indicadas se refieren al horario peninsular español.

3. ÁMBITO TERRITORIAL:

La participación en esta acción promocional y la obtención de cada premio está disponible exclusivamente para aquellos/as usuarios/as registrados/as en la App y adheridos/as al Programa de Fidelización “MyMcDonald's”, residentes en España o en Andorra en el momento de la participación, no admitiéndose la participación válida de otros/as usuarios/as. Los premios ofrecidos se podrán obtener y redimir exclusivamente por medio de los procedimientos previstos en estas Bases.

4. QUIÉNES PODRÁN SER PARTICIPANTES:

Podrán participar en la promoción aquellas personas mayores de **quince (15) años**, que los tengan cumplidos al día de su participación.

La participación se podrá realizar exclusivamente a través de la App de McDonald's España (en adelante también “la App”), en la que el/la participante deberá estar obligatoriamente registrado/a como usuario/a, y estar también adherido/a al Programa Loyalty o de Fidelización “MyMcDonald's” (en adelante, también “el Programa”).

Los/las usuarios/as no deberán satisfacer cantidad alguna, ni adquirir producto alguno, salvo el canje de una determinada cantidad de puntos Loyalty de los que dispongan acumulados en el Programa de Fidelización en la App, en la cantidad que así lo establezcan expresamente en estas Bases (Base 5ª apartado 2).

Quedan expresamente excluidos/as de participación en la presente acción los/las empleados/as de la Promotora, de sus agencias involucradas en el desarrollo e implementación de la misma, sus proveedores y cualquier familiar de todos ellos/as, hasta primer grado de parentesco (ya sea por consanguinidad o por afinidad).

Queda excluida la participación de una misma persona a través del uso de diferentes perfiles que pudiera disponer en la App. Si esto ocurriera, la participación del/la usuario/a podría ser excluida, conforme a las previsiones descritas en la Base 9ª.

Los/as usuarios/as **podrán optar únicamente a uno (1) de los cien (100) premios de fidelización** que la Promotora ofrece para esta promoción (Base 5ª, apartado 1º), mediante su participación a través del apartado denominado "Ofertas" de la App, y solo se tendrá por válida la participación **siempre que se haga uso del mismo perfil en la App.** Solo se entenderá válida la participación de un/a usuario/a si se cumplen todos los requisitos previstos en estas Bases.

5. DESARROLLO Y MECÁNICA DEL SORTEO:

Con objeto de que los/las usuarios/as conozcan y se beneficien de las ventajas del Programa de Fidelización MyMcDonald's, y puedan disfrutar de la campaña promocional organizada por la Promotora denominada "SORTEO DE CIEN (100) CÓDIGOS DE ÁLBUMES 'EDICIÓN NAVIDAD CHEERZ', CON TUS PUNTOS MYMcDONALD'S DE LA APP DE McDONALD'S®" los/las usuarios/as interesados/as deberán seguir los siguientes pasos para optar a la obtención del siguiente premio:

5.1. ARRANQUE DE LA PROMOCIÓN: La Promotora dará comienzo al período promocional para optar a la obtención de este premio a partir de las **12:30:00 horas de la mañana del martes 2 de diciembre de 2025.**

La Promotora pone a disposición de los/las participantes la posibilidad de resultar agraciado/a con **UNO (1) DE LOS CIEN (100) CÓDIGOS DE ÁLBUMES 'EDICIÓN NAVIDAD CHEERZ', realizados en formato "vertical" mas una caja de regalo.** Para ello, los/las usuarios/as se deberán haber descargado la App de McDonald's, encontrarse debidamente registrados/as en la misma y haberse adherido al Programa 'Loyalty' o de Fidelización "MyMcDonald's", así como cumplir con todos los requisitos de estas Bases Legales.

5.2. OPCIONES DE PARTICIPACIÓN. - Para acceder a uno (1) de los premios indicados, el/la usuario/a interesado/a deberá obtener al menos una (1) participación, que le permitirá optar a resultar designado/a como ganador/a en el sorteo aleatorio celebrado a través de la herramienta "PLATAFORMA DE SORTEO PARA PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE MyMcDONALD'S" gestionada por la Agencia "Software Product Creation, S.L." (en adelante, "GLOBANT), que ha sido contratada por la Promotora para la realización del sorteo, en los términos que se describirán en la Base 5ª apartado 5 siguiente.

Las participaciones solo se podrán obtener por medio del canje de "puntos loyalty" del Programa de fidelización, en la siguiente proporción: una (1) participación por cada cien (100) puntos canjeados. La obtención de estas participaciones no supondrá un coste o sobreprecio para los/las usuarios/as interesados/as, por lo que la participación de los/las consumidores/as en esta promoción resulta completamente gratuita.

Cada participación se representa por un código exclusivo único e independiente que confiere al/la usuario/a una opción de resultar agraciado/a en el sorteo.

No existe límite en el canje de "puntos" de fidelización para obtener participaciones en el sorteo, por lo que cada usuario/a podrá obtener tantas participaciones como múltiplos de cien (100) "puntos" disponga en el saldo de "puntos loyalty" de su cuenta al día que proceda a su canje, dentro del período promocional arriba indicado.

Se informa a los/las consumidores/as que los "puntos" del Programa de Fidelización MyMcDonald's se podrán obtener conforme a los Términos y Condiciones del Programa, que se encuentran a disposición de los/las interesado/as en la propia App.

5.3. INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN.- Una vez que los/las usuarios/as miembros del Programa accedan desde la página de Inicio de la App, de conformidad con lo establecido en la anterior Base 4ª, al apartado denominado "SORTEO DE CIEN (100) CÓDIGOS DE ÁLBUMES 'EDICIÓN NAVIDAD CHEERZ', CON TUS PUNTOS MYMcDONALD'S DE LA APP DE McDONALD'S®" deberán hacer clic sobre el banner relativo a la promoción donde solo los/las mayores de quince (15) años podrán participar en la misma, y obtener cuantas participaciones deseen conforme a las reglas descritas en las presentes Bases Legales, siempre dentro del período promocional.

Los/las usuarios/as adheridos/as al Programa podrán participar en la promoción canjeando cuantos múltiplos de cien (100) puntos 'Loyalty' les permita el saldo de su cuenta, obteniendo una (1) participación por cada cien (100) puntos dentro del período promocional. Antes de llevar a cabo el canje de puntos el/la usuario/a participante deberá leer las correspondientes Bases Legales. El/la usuario/a deberá contar en todo caso con un saldo suficiente de puntos, y una vez canjeados se le confirmará a través de un 'pop up' que su participación ha sido registrada válidamente. La App procederá a descontar de su saldo de "puntos Loyalty" los cien (100) puntos canjeados por el/la usuario/a, quedando inscrito/a en el sorteo con una (1) participación.

Se recuerda a los/las participantes que este proceso lo podrán realizar cuantas veces deseen, de participación en participación y siempre que su saldo de puntos se lo permita, con independencia de que ya hubieran participado con ocasión de su inscripción en un anterior proceso de canje de "puntos Loyalty".

5.4. CIERRE DE LA PROMOCIÓN: La Promotora dará por cerrada la presente acción promocional **a las 12:30:00 horas de la mañana del martes 16 de diciembre de 2025**, momento a partir del cual ya no será posible obtener más participaciones para el sorteo.

Se informa al/la usuario/a que una vez efectuado el canje de los puntos del programa loyalty de "MyMcDonald's", éstos ya no podrán reintegrarse a su perfil de la App, quedando a todos los efectos sustituidos por la/s participación/es registrada/s a nombre del/la participante en la promoción. Por lo tanto, en ningún

caso se admitirá la anulación del proceso de canje de “puntos loyalty” una vez completada su inscripción a través de la App.

5.5. SELECCIÓN DE LOS/LAS GANADORES/AS. SORTEO ALEATORIO HACIENDO USO DE LA HERRAMIENTA SELECCIONADA POR LA PROMOTORA: Con todas las participaciones válidamente inscritas dentro del período promocional indicado en estas bases, la promotora procederá a elaborar un archivo digital, que exclusivamente comprenderá los datos *pseudonimizados* de aquellos/as usuarios/as que hayan participado válidamente, y sobre las que se aplicará el proceso previsto en el presente apartado para la selección de los/las ganadores/as.

De entre todas las participaciones correctas y válidamente recibidas que integren el fichero se procederá, **a partir del miércoles 17 de diciembre de 2025**, a realizar el correspondiente sorteo mediante la citada “PLATAFORMA DE SORTEOS PARA PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE MyMcDONALD'S”, en el que resultarán seleccionados aleatoriamente un total de CIEN (100) participaciones agraciadas de la promoción, resultando designados/as como ganadores/as aquellos/as participantes que resulten identificados/as como titulares de esas respectivas participaciones. Si entre estas participaciones agraciadas se repitiera alguno de sus titulares, se procederá a seleccionar otras nuevas participaciones, hasta completar una relación de CIEN (100) ganadores/as sin repeticiones entre sus integrantes.

5.6. COMUNICACIÓN A LOS/LAS GANADORES/AS:

La Promotora contactará con los/las ganadores/as a partir del miércoles 17 de diciembre de 2025. Cada ganador/a recibirá confirmación expresa, a través del correo electrónico utilizado para registrarse en la App de McDonald's, de su condición de tal, junto con un (1) código alfanumérico que representa su premio, canjeable por un (1) Álbum 'Edición Navidad' del copatrocinador CHEERZ (en formato vertical, más una caja de regalo).

Los/las premios ofrecidos en esta promoción están compuestos exclusivamente por esos CIEN (100) Álbumes 'Edición Navidad', descritos en la Base 5.1 anterior, y por lo tanto NO se incluye ningún otro elemento no especificado.

En el supuesto excepcional de que por motivos de fuerza mayor alguno de los regalos ofrecidos en esta promoción, o todos ellos, no pudieran ser entregados en las condiciones expuestas en estas bases, la Promotora se compromete a que los/las ganadores/as disfruten de algún otro premio de similar naturaleza y valor, sin que ello genere ningún derecho o contraprestación adicional a favor del/la consumidor/a.

6. REDENCIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO:

Para redimir su premio, el/la agraciado/a deberá obligatoriamente introducir el código alfanumérico recibido en la web del copatrocinador 'Cheerz': <https://www.cheerz.com/es>. No existe otro procedimiento de redención del premio, por lo que el/la ganador/a deberá aceptar por lo tanto los Términos y Condiciones del Servicio de la indicada web y su Política de Privacidad. A los

efectos de los gastos de envío, se aplicarán las previsiones de los Términos y Condiciones de la web de "Cheerz".

El código se podrá conservar también por el/la ganador/a en la wallet de la App de McDonald's, por si se quisiera redimir más adelante, teniendo como fecha límite de validez el sábado 31 de enero de 2026 (inclusive). Transcurrida esa fecha el código habrá perdido toda validez, habiendo decaído el/la agraciado/a en su derecho a recibir el premio para el que resultó designado/a como ganador/a. El código también perderá toda su vigencia en el mismo momento de ser registrado válidamente por el/la usuario/a en la web del copatrocinador para su canje por el premio obtenido.

En caso de duda para el uso de los códigos promocionales puedes consultar: [Códigos promocionales – FAQ Cheerz - Preguntas frecuentes](#)

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES. PROHIBICIONES. RECLAMACIONES: Los/las participantes aceptan, por el mero hecho de participar en la presente promoción, las bases que rigen la acción promocional junto con la correspondiente Política de Protección de Datos, así como las decisiones de la Promotora. Cualquier manifestación en el sentido de no aceptación de las mismas, sea cual sea el momento en que se realice, implicará la exclusión del/la participante y, en consecuencia, la Promotora quedará liberada de la obligación contraída con dicho/a participante.

El plazo general para que los/las participantes puedan instar una reclamación o queja ante cualquier problema o eventualidad relacionada con el desarrollo de la presente promoción concluirá el martes 23 de diciembre de 2025 (inclusive).

Por su parte, el plazo para que los/las ganadores/as puedan instar una reclamación o queja ante cualquier problema o eventualidad relacionada con el desarrollo de la presente promoción y la redención de su premio concluirá el martes 10 de febrero de 2026 (inclusive).

En el proceso de canje de los "puntos Loyalty" por las participaciones en el sorteo, las decisiones que adopte la Promotora serán definitivas y vinculantes, sin perjuicio de los derechos que asisten a los/las consumidores/as en la legislación vigente. Igualmente, ante cualquier eventualidad en el proceso de canje de esos "puntos Loyalty", se informa al/la usuario/a que, si desea realizar una solicitud de información o queja sobre la App y/o el Programa de Fidelización "MyMcDonald's", deberá enviarla a la siguiente dirección de correo: soporte.app@es.mcd.com.

Finalmente, se informa que todas las participaciones obtenidas por el/la usuario/a haciendo uso del Programa de fidelización "MyMcDonald's" son personales, por lo que no se podrán transmitir, vender, ceder, donar o permutar a un tercero, y en ningún caso serán canjeables por dinero. Cualquier solicitud que vulnere lo anterior podrá ser interpretada por la Promotora como una renuncia implícita a su inscripción válida en la promoción, y, por lo tanto, de participar en el sorteo o ser acreedor/a a la entrega del premio que pudiera corresponderle a alguna de esas participaciones. Del mismo modo, si la Promotora detectase o tuviera conocimiento de la voluntad de algún/a usuario/a de comercializar con las

participaciones o con el premio que pudiera obtener, podrá limitarle o restringirle su acceso a la presente promoción.

Toda cuestión que pudiera surgir en la interpretación o aplicación de las presentes bases será resuelta por la entidad Promotora.

8.- LÍMITE DE RESPONSABILIDADES:

La Promotora se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las condiciones de esta acción promocional, incluso su posible anulación antes de su fecha de su fin, siempre que hubiere causa justificada de Fuerza mayor o caso fortuito, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas bases, condiciones, o en su caso su anulación definitiva, sin que ello genere ningún derecho o compensación a los/las participantes.

La Promotora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento o fallo técnico de la red Internet, o por una incorrecta transmisión de contenidos que impida el normal desarrollo de la promoción, siempre que se produzca por causas ajenas a la empresa o por actos externos de mala fe.

La presente acción promocional está desarrollada y dirigida exclusivamente por Restaurantes McDonald's, S.A.U. y excluye a terceros de cualquier tipo de responsabilidad con respecto a los/las participantes. La información de carácter personal facilitada por los/las usuarios/as al participar en la promoción va destinada a la Promotora. Para la redención del premio el/la ganador/a deberá seguir obligatoriamente los procedimientos previstos en la web del copatrocinador, sin que la Promotora tenga acceso a los mismos. La información de carácter personal facilitada por los/las usuarios/as, que deberá facilitar cada usuario/a obligatoriamente al copatrocinador "Cheerz" al causar alta como usuario/a de su web canjeando el código recibido como premio, irá dirigida exclusivamente a la empresa suministradora del mismo, sin que en ningún caso la Promotora tenga acceso a la información personal del registro o contenida en la web de 'Cheerz'. **Cualquier duda, reclamación o queja relativa a la recepción del premio deberá dirigirse a la entidad 'Cheerz', como entidad responsable y prestadora del servicio (<https://www.cheerz.com/es>).**

9. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, la Promotora, como Responsable del tratamiento, informa a los/las participantes que el tratamiento de sus datos relativos a nombre, apellidos, correo electrónico -ya registrado en el perfil del/la usuario/a de la App-, tiene como finalidad posibilitar su participación en la presente acción promocional.

Asimismo, respecto al tratamiento de los datos de los/las ganadores/as se llevará a cabo por la Promotora para comunicar su condición. Para la redención de los

premios, será cada ganador/a quien se registre en la web de la copatrocinadora "Cheerz" previa aceptación de su Política de Privacidad, para posibilitar la entrega en su domicilio. En ningún caso la Promotora tendrá acceso a los datos personales y fotografías compartidas por los/las ganadores/as en la web <https://www.cheerz.com/es>, ni se hace responsable del tratamiento de los datos que se realice por la copatrocinadora "Cheerz".

El tratamiento de los datos está legitimado conforme al RGPD porque los mismos resultan necesarios para la ejecución de la relación contractual, en este caso, su participación en la presente acción promocional.

La recogida de sus datos personales y las indicadas comunicaciones de sus datos son necesarias para los fines indicados anteriormente, de manera que una eventual oposición por su parte a ello supondría la imposibilidad de participar en la promoción o de poder disfrutar del premio correspondiente, al constituir el tratamiento de sus datos un requisito contractual y necesario para el cumplimiento de los compromisos que nos vinculan, de conformidad con las Bases Legales.

Una vez cumplidas estas finalidades, los datos de los/las participantes y de los/las ganadores/as se conservarán exclusivamente durante el periodo de tiempo necesario que permita a la Promotora ejercitar su derecho de defensa en caso de que o bien ella reclame o bien se le reclame a ella cualquier tipo de responsabilidad derivada de su participación en la promoción. Este periodo de tiempo será el equivalente a la prescripción de las acciones y obligaciones que puedan derivarse de la relación entre Usted y la Promotora, seis (6) meses desde la fecha en la que se produce el canje de los "puntos Loyalty" para atender posibles responsabilidades.

El plazo de conservación de los datos de cada ganador/a será el necesario para el proceso de validación y disfrute del premio.

La Promotora no cederá ningún dato del/la agraciado/a a terceros sin consentimiento previo. No obstante, la Promotora facilitará los datos a 'GLOBANT' en su condición de encargada de tratamiento, habiendo suscrito el correspondiente contrato de encargo para la comunicación y contacto con cada ganador/a, así como para la entrega del premio.

En cualquier momento los/las usuarios/as podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, portabilidad y limitación del tratamiento, recogidos en RGPD (UE) 2016/679 enviando su solicitud con la referencia "SORTEO DE CIEN (100) CÓDIGOS DE ÁLBUMES 'EDICIÓN NAVIDAD' CHEERZ, CON TUS PUNTOS MyMcDONALD'S DE LA APP DE McDONALD'S" enviando un correo electrónico a la siguiente dirección de email de la Promotora: soporte.app@es.mcd.com. Sin perjuicio de lo indicado, habida cuenta que su acceso a la participación en la presente promoción se realiza dada su condición de usuario/a registrado/a de la App y encontrarse adherido/a al programa de fidelización "MyMcDonald's", le recordamos que la Política de Privacidad de la App resulta de aplicación y puede <https://mcdonaldsapps.com/es-ES/legal>.

En caso de considerar que no se ha satisfecho el ejercicio de sus derechos o la forma de ejercerlos podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Puede obtener más información en www.agpd.es.

Asimismo, se informa a los/las consumidores/as que la Promotora se encuentra adherida al Código de Conducta de Protección de Datos en la Actividad Publicitaria de "AUTOCONTROL", acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y, por tanto, está vinculada a su sistema extrajudicial de tramitación de reclamaciones cuando estén relacionadas con protección de datos y publicidad, disponible para los/las interesados/as en el sitio web www.autocontrol.es.

Por último, puede contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos para cuestiones relativas al tratamiento de sus datos y el ejercicio de derechos a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: dpd.mcdonaldsspain@es.mcd.com.

10. FRAUDE. ACCIONES LEGALES:

En el caso de que la Promotora o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un/a participante está impidiendo el normal desarrollo en su participación en el mismo, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese participante en la promoción. Por tanto, la Promotora se reserva el derecho de eliminar de la participación en la presente promoción a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, sin notificación alguna al/la mismo/a.

La Promotora se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la promoción.

11. RÉGIMEN FISCAL:

Dado el valor de los regalos ofrecidos, y conforme con la normativa fiscal en vigor, la Promotora informa a los/las participantes que no se procederá a practicar retención o ingreso a cuenta del IRPF de clase alguna.

12. LEY APLICABLE, PUBLICACIÓN Y JURISDICCIÓN:

Las presentes bases legales se rigen por la normativa española, y se encuentran publicadas a disposición de cualquier usuario/a en <https://mcdonalds.es/documentos/promociones-y-sorteos>.

Toda cuestión que pudiera surgir en la interpretación o aplicación de las presentes Bases será resuelta por la Promotora, sin perjuicio del derecho que asiste a los/las consumidores/as a formular las acciones que estimen convenientes.

En el supuesto de reclamación sobre esta promoción, se informa al/la consumidor/a que en caso de litigio podrá someter la resolución del mismo a los Juzgados/Tribunales competentes, que podrán ser los de su lugar de residencia, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.