



CRÉIXER PER IMPACTAR EN POSITIU

**EL NOSTRE COMPROMÍS AMB
EL PLANETA, LA SOCIETAT I
L'ECONOMIA**

2024-2025



Crec fermament en el **poder transformador de les empreses**. Com a agents actius del canvi social i mediambiental —i més encara, com a líders—, a McDonald's España assumim la responsabilitat que ens correspon. Comprometre'ns amb el nostre entorn ens permet **contribuir a la societat, enfortir el negoci i preparar-nos per al futur**.

Un any més, hem reforçat la nostra aposta per un creixement econòmic que ens permet tenir un impacte positiu. Els nostres més de 630 restaurants, que generen més de **28.000 llocs de treball directes**, juntament amb més de 125 franquícies i centenars de proveïdors del sector agroalimentari espanyol, són dinamitzadors de les seves comunitats locals, treballen per generar un impacte ambiental que beneficiï l'entorn i són punts de trobada per a milers de famílies cada dia.

Continuem apostant per **generar un impacte positiu** a través de l'acció, donant suport al sector primari com a part essencial del teixit productiu nacional. **Més del 70 % del valor del nostre cistell de consum prové de proveïdors nacionals**, cosa que reflecteix el nostre compromís amb l'economia espanyola i amb una cadena de subministrament més sostenible.

Des del 2022, **formem part del Pacte Mundial de les Nacions Unides** i alineem la nostra estratègia amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030. Una aposta per integrar la sostenibilitat a tota la nostra cadena de valor, fent el correcte per continuar creixent de la mà dels nostres empleats i empleades, franquícies, proveïdors i clients.

El model dona resultats. El 2024, ens vam incorporar per primera vegada al Top 100 del rànquing Merco Empreses, sent reconeguts com l'empresa amb millor reputació del nostre sector a Espanya. També vam ser destacats al rànquing Merco Responsabilitat ESG, com **l'empresa més responsable del nostre sector**, tot un orgull. I aquest 2025 hem millorat la nostra posició a Merco Empreses, fet que reflecteix l'avenç continuat del nostre **negoci responsable**.

Per això, amb aquest informe, ens complau oferir-vos una mostra de tot el que fem. Sobretot, **compartim el que som** i allò que construïm cada dia amb fets.

Luis Quintiliano

President de McDonald's España



Luis Quintiliano

L'any 2025, hem millorat la nostra posició a Merco Empresas, fet que reflecteix l'avenç continuat del nostre model de negoci responsable.



Som l'empresa líder del sector de la restauració organitzada al món

AL MÓN

DES DE 1955



43.500

RESTAURANTS

EN 100 PAÏSOS

+ de 2
MILIONS
DE PERSONES EMPLEADES



69 MILIONS
DE CLIENTS AL DIA



DES DE 1981

+ de 630

RESTAURANTS



+ de 60.000
LLOCS DE TREBALL INDIRECTES



+ de 718.000
CLIENTS AL DIA

A ESPANYA

+ de 28.000
PERSONES EMPLEADES

+ de 24.500

PERSONES EMPLEADES A
FRANQUÍCIES

+ de 3.500

PERSONES EMPLEADES A
REST. PROPIS

+ de 200

PERSONES EMPLEADES
D'OFICINA

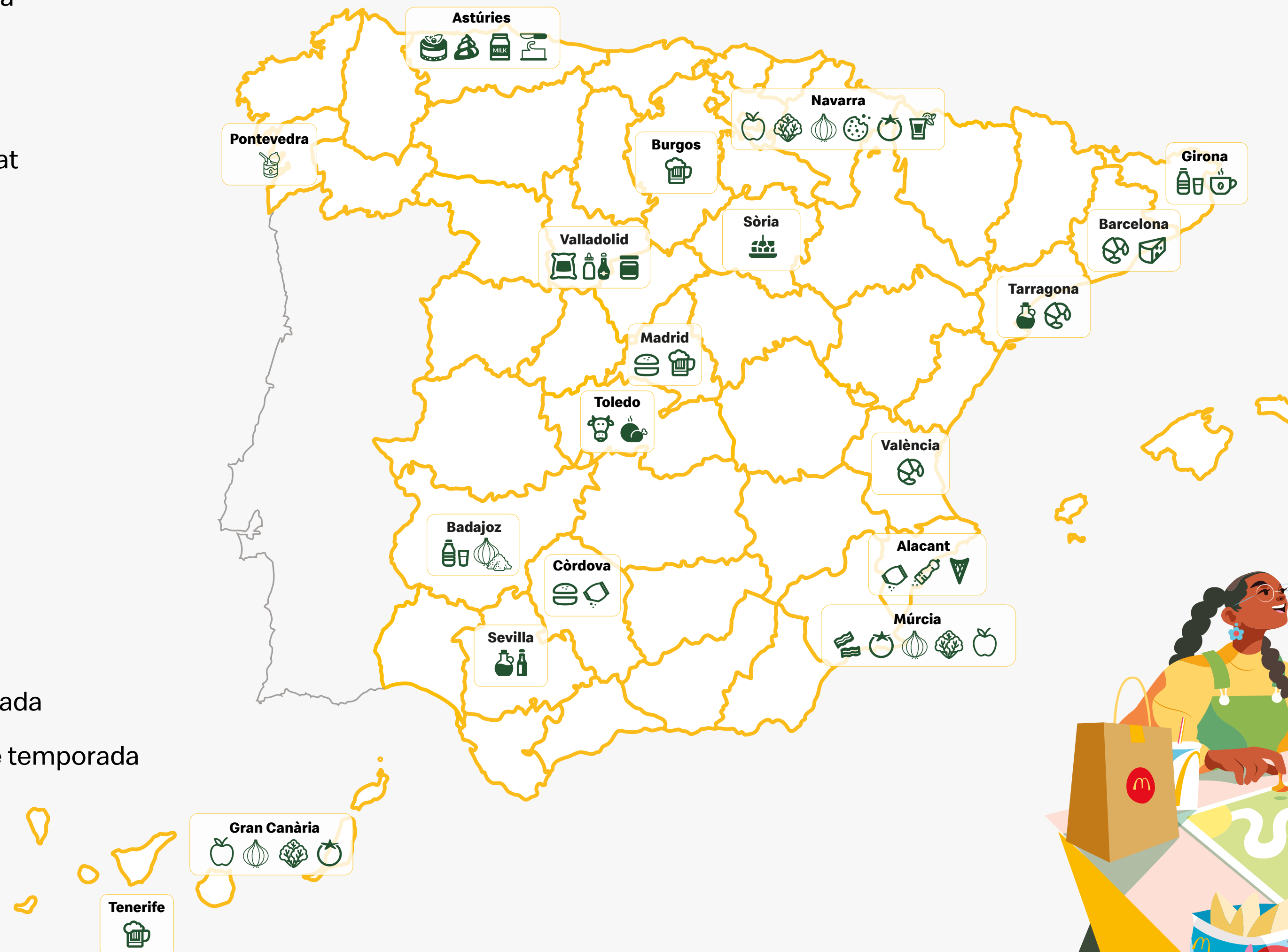


Compromís amb la qualitat

Més del 70 % del valor del nostre cistell de consum prové de proveïdors nacionals

Apropem a la teva taula els millors productes del país

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| Oli de gira-sol | Llet condensada |
| Oli/vinagre | Mantega |
| Aigua mineral | Melmelades |
| Sucre | Cafè descafeïnat |
| Bacó | Pa |
| Base de gelat | Pebre |
| Brioixeria | Formatge |
| Ampolles de Lipton | Condiment |
| Carn de pollastre | Salses |
| Carn de boví | Topping d'Oreo |
| Truita de patates | Enciam |
| Cervesa | Pastissos |
| Galeta de gelat | Ceba |
| Tomàquet | Ceba deshidratada |
| Llet | Poma i fruita de temporada |



Projecte **Big Good**

Per donar suport als agricultors i ramaders afectats per la crisi de la covid-19, el març del 2020 vam llançar l'hamburguesa Big Good. D'aquesta iniciativa va néixer el **projecte Big Good**. En el marc d'aquest projecte, el 2022 va néixer +Campo, la nostra contribució per un sector agrari més sostenible, competitiu i igualitari. Amb +Campo vam presentar el primer llibre blanc **«Primer el sector primari»** l'any 2023. El 2024 es va constituir el Consell Assessor de +Campo, format per experts del sector, i l'any passat també vam convocar la primera edició dels premis Big Good per donar reconeixement als productors més compromesos amb la innovació mediambiental i social. El jurat dels **premis Big Good** està format pels membres destacats del Consell Assessor de +Campo.

Aquest 2025 hem celebrat la **segona edició dels premis Big Good**, guardons que són un referent del sector agrari espanyol per continuar promovent el desenvolupament sostenible del nostre camp.



McDonald's amb el camp valencià: projecte «En el Campo x el Campo»

La DANA d'octubre del 2024 va causar pèrdues de 192 milions d'euros i va afectar més de 49.000 agricultors. El març de 2025 vam posar en marxa **«En el Campo x el Campo»**, juntament amb COPAL — cooperativa de segon grau de cítrics — i amb la participació de Joaquín i DjMaRiiO, per organitzar un partit benèfic i una campanya de recaptació per replantar milers de cítrics a la Comunitat Valenciana. També vam col·laborar amb Missatgers de la Pau en una col·lecta de fons per als damnificats, col·laboració reconeguda a la seva memòria anual.



McDonald's amb el futur del camp espanyol: Programa Cultiva

En col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, el **programa Cultiva** ofereix pràctiques formatives a joves agricultors i ramaders. L'objectiu és promoure el relleu generacional, la competitivitat i la sostenibilitat del camp espanyol.

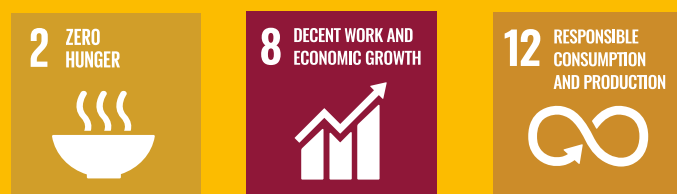
McDonald's aporta la seva experiència i difusió i facilita visites i sessions formatives a la seva cadena de subministrament per impulsar el relleu generacional en un camp on només el 8 % dels responsables tenen menys de 40 anys.



Qualitat nutricional

Avancem cap a l'**eliminació d'aromes artificials i colorants, reduint la presència de sal i greixos saturats i afavorint el consum de verdures fresques, fruites i aigua**. El nostre compromís és especialment important pel que fa a les aportacions nutricionals del nostre Happy Meal® i posem la informació a disposició de les famílies als nostres canals de comunicació i a l'**aplicació mòbil**.

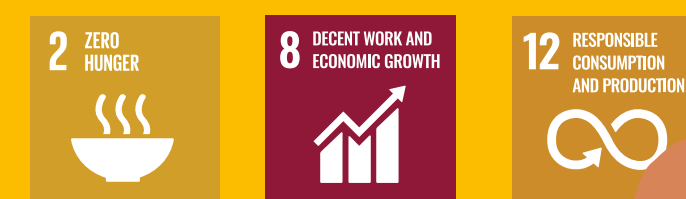
Ens adherim al Pla de col·laboració per a la millora de la composició dels aliments i begudes i altres mesures 2020 de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN).



Seguretat alimentària

A McDonald's España es fan més de 20 controls diaris **a cada restaurant** per garantir que la conservació, el cuinat i la traçabilitat dels aliments són correctes. A més, cada any tots els restaurants passen dues auditories de bones pràctiques higièniques no anunciades, organitzades per Eurofins Higiene Alimentaria España S.A.U.

Amb més de mig milió de clients diaris, cada detall s'estudia i es perfecciona, des del sabor fins a l'origen dels ingredients. D'aquesta manera, garantim una experiència segura, deliciosa i de qualitat constant.



**Compromís amb
el creixement
sostenible**

4.1 Impacte mediambiental



Cuidem el medi ambient a través del nostre moviment **Happy Change**, centrat en l'energia i la mobilitat elèctrica, el reciclatge i els envasos.

Des del 2018, hem aconseguit reduir un 27 % les emissions de gasos d'efecte hivernacle a oficines i restaurants.

Amb aquesta estratègia de sostenibilitat mediambiental, contribuïm a l'objectiu global de McDonald's d'assolir la neutralitat climàtica per al 2050.



Energia renovable i mobilitat elèctrica

- El **95 %** dels restaurants i el **100 %** de Ronald McDonald Houses i oficines corporatives.



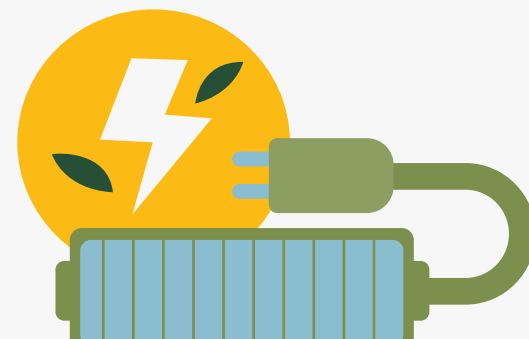
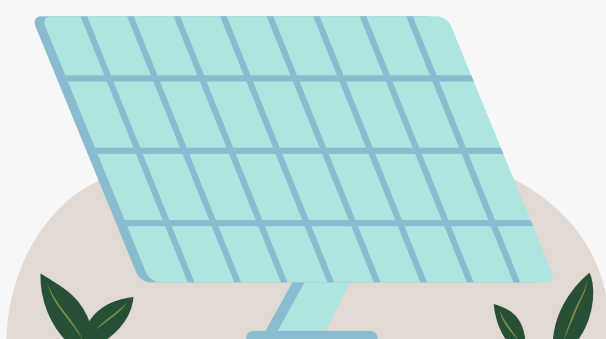
Funcionen amb energia **100 %** renovable.

- **90 restaurants** amb plaques solars d'autoconsum.



El doble que el **2023**.

- **+ de 150** punts de recàrrega elèctrica a **38 províncies** (80 % de bateria en 30 min).



Reciclatge

- **+ del 95 %** dels restaurants tenen **papereres de separació de residus**.

- Nou **contenidor per a líquids**.



Envasos

- **+ del 95 %** dels nostres envasos provenen de fonts renovables, reciclades o certificades.



Compromís d'assolir el **100 %** aquest any.

- Des de **2019** hem evitat la producció de **800 tones** de plàstic.

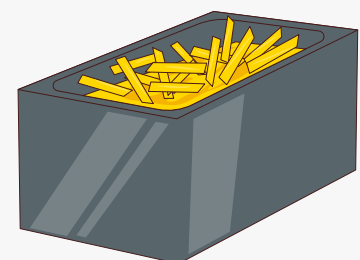
- **Substitució progressiva** del plàstic d'origen fòssil a les joguines Happy Meal per altres d'**origen vegetal**.





Restaurants

- Tenim el compromís d'assolir el **100 % d'energies renovables** en les nostres operacions per a aquest any.
- Disseny **Green Building Guidelines**.
- Cuines, il·luminació LED a marquesines, terrasses i fanals; climatització i equips eficients.
- Instal·lació d'inodors i aixetes de baix cabal a molts dels nostres restaurants i altres mesures d'eficiència hídrica.



Desforestació

- **A McDonald's Corporation ens hem compromès a eliminar la desforestació** de la nostra cadena de subministrament per al 2030, i hi treballem des del 2015. Això ens ha permès anticipar-nos, junt amb els nostres proveïdors, a molts dels aspectes que avui recull el Reglament de la Unió Europea.



Cafè certificat per Rain Forest Alliance des del 2007.



Peix certificat MSC des del 2011.





Logística intel·ligent

- A través de gestors autoritzats, convertim l'**oli usat** en **biodièsel**.
- **30 %** dels restaurants amb McAuto **reciclen envasos** de transport mitjançant logística inversa duta a terme pel nostre operador, Havi Logistics.



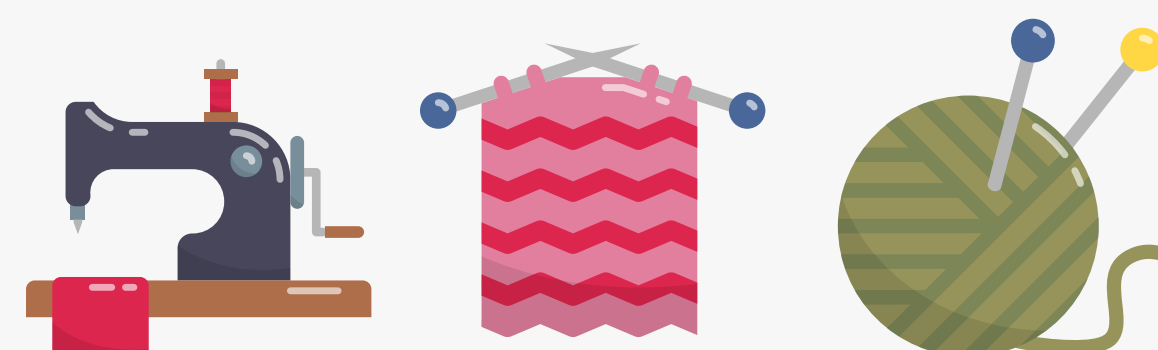
Formació

- **+ de 1.000** hores en programes de formació ambiental a **+ de 6.000** persones.



+ per l'economia circular

- Aquest any **hem reciclat uniformes usats** dels nostres empleats i empleades transformant-los en fils reutilitzats per **teixir mantes exclusives** lliurades com a recompensa als usuaris més fidels de l'app MyMcDonald's.



4.2 Impacte social



Fundació Infantil Ronald McDonald



La Fundació Infantil Ronald McDonald és una entitat sense ànim de lucre independent que ofereix «una llar fora de casa» a famílies amb infants hospitalitzats que s'han de desplaçar per rebre tractament. La seva missió és cercar, crear i donar suport a programes per millorar la salut i el benestar dels infants malalts.

Amb cinc cases Ronald McDonald i quatre sales familiars a hospitals, operatives 24/7, hem aconseguit:

● **+ de 19.000 famílies**
(41.000 persones)
beneficiades.

● **6.000 infants** atesos.

● **180 voluntaris**

● **1M € donats** per
McDonald's i gairebé
600.000 € per clients.

Cada any se celebra el **McHappy Day**, en què la recaptació de vendes de la Big Mac i dels peluixos solidaris es destinen de manera íntegra a donar suport a la tasca de la fundació.

El 2025, vam celebrar el 12è aniversari de la casa de València (200 famílies addicionals previstes) i el 10è de la de Madrid (217 famílies beneficiades el 2024).



Casa Ronald McDonald València.

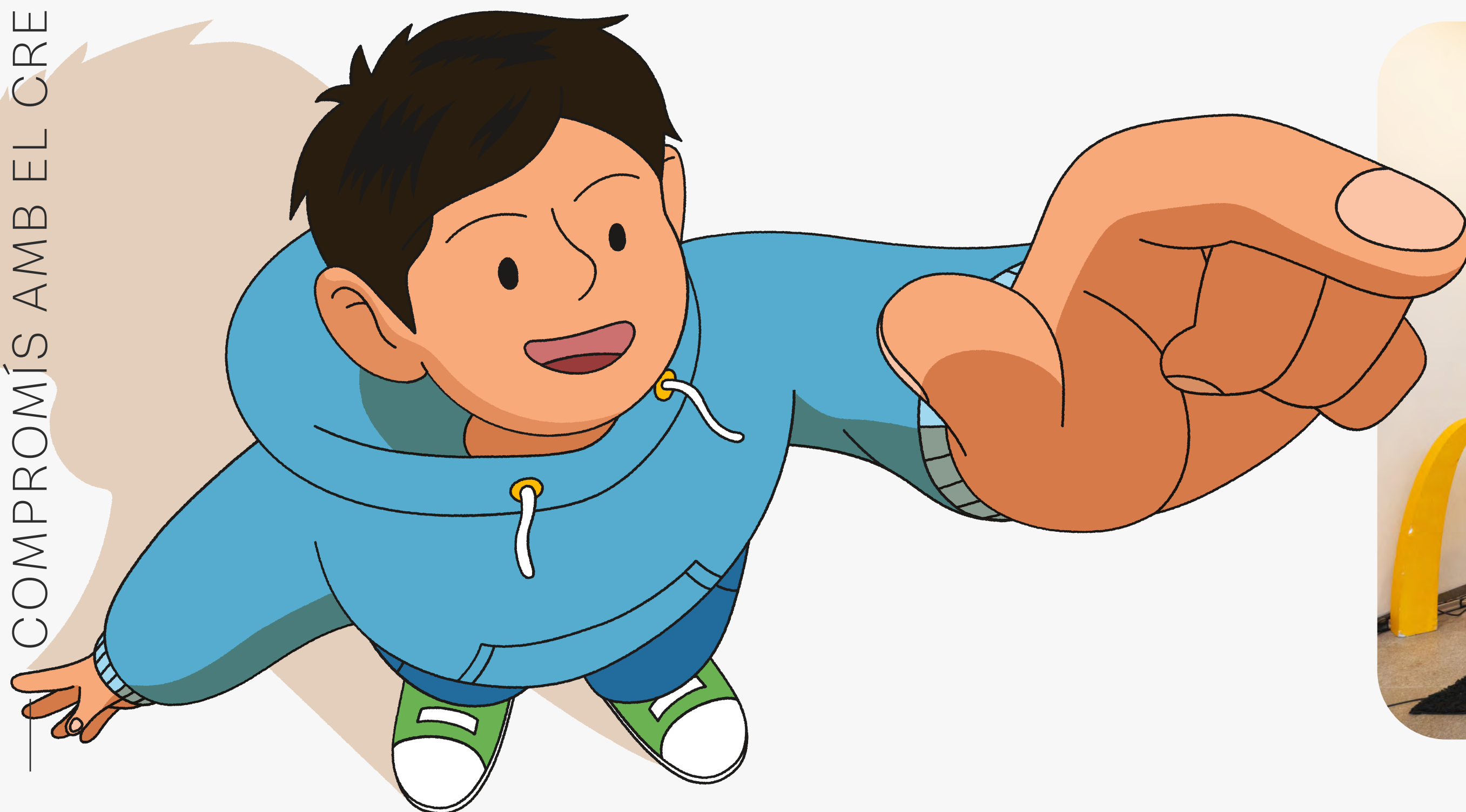


Happy Meal Readers

Iniciativa per promoure la lectura entre els més petits. Des del seu llançament el 2019: més de 10 milions de llibres repartits a Espanya, amb versions en audiollibre i llengua de signes.

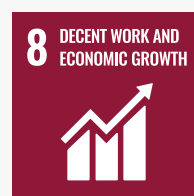
Happy MealTM Readers

Guardons literaris espanyols per a obres infantils i juvenils, patrocinats pel Ministeri de Cultura i McDonald's Espanya. McDonald's participa en els premis a través de **Happy Meal Readers**.



Premis Lazarillo





Compromesos amb l'equitat i la inclusió

● Pla d'igualtat amb + de 57 mesures

d'acció positiva que comprenen cultura, contractació, formació, promoció, conciliació, salut i prevenció de la violència de gènere, entre d'altres.

● Pla LGTBIQ+

Comprèn iniciatives en cultura organitzativa, formació, comunicació, condicions de treball i accés a l'ocupació.

Protocol per a la prevenció de l'assetjament contra el col·lectiu LGTBI. Conté un annex que recull el **protocol per a la gestió de la diversitat sexual i la reassignació de gènere**. Pioner a Espanya i al món.

● Pla de Diversitat

Amb mesures que aborden el nostre compromís amb la diversitat i la inclusió a través d'eixos com la generació, la procedència, la diversitat funcional i l'exclusió social, entre d'altres.

● Bretxa salarial

de l'1,8 %.

● Socis de REDI

(Xarxa Empresarial per a la Diversitat i la Inclusió LGBTI).

● Víctimes de violència de gènere

Acord amb Creu Roja per fomentar l'ocupació de dones víctimes de violència de gènere. També comptem amb un protocol per a la gestió de les dones víctimes d'aquesta xacra social.

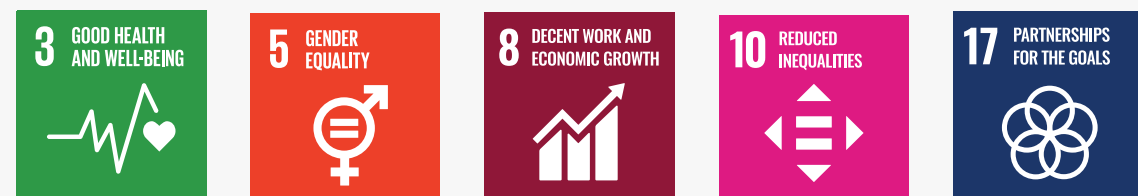
● Reconeixements

Revalidem el segell AENOR de sistema de gestió d'igualtat de gènere (SGIG). Top INTRAMA en diversitat i inclusió.



RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI





Segell «Fet en igualtat»

(2024-2025): Un any més, certifiquem entorns de treball igualitaris, incloent-hi el segell en envasos i bosses McDelivery. Aquest 2025 hem donat visibilitat a històries de creixement de dones a l'empresa amb motiu del 8M, Dia de la Dona.

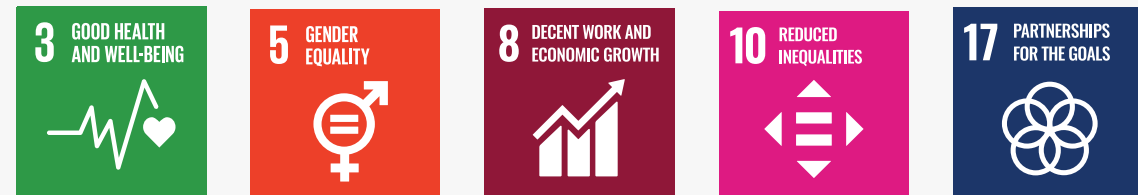


My CREW («La meva gent», 2025)

Amb aquesta campanya hem posat en valor el bon ambient laboral als restaurants mitjançant testimonis de part dels + de 28.000 empleats i empleades directes.

My CREW
Mi trabajo. Mi pasión. Mi gente.



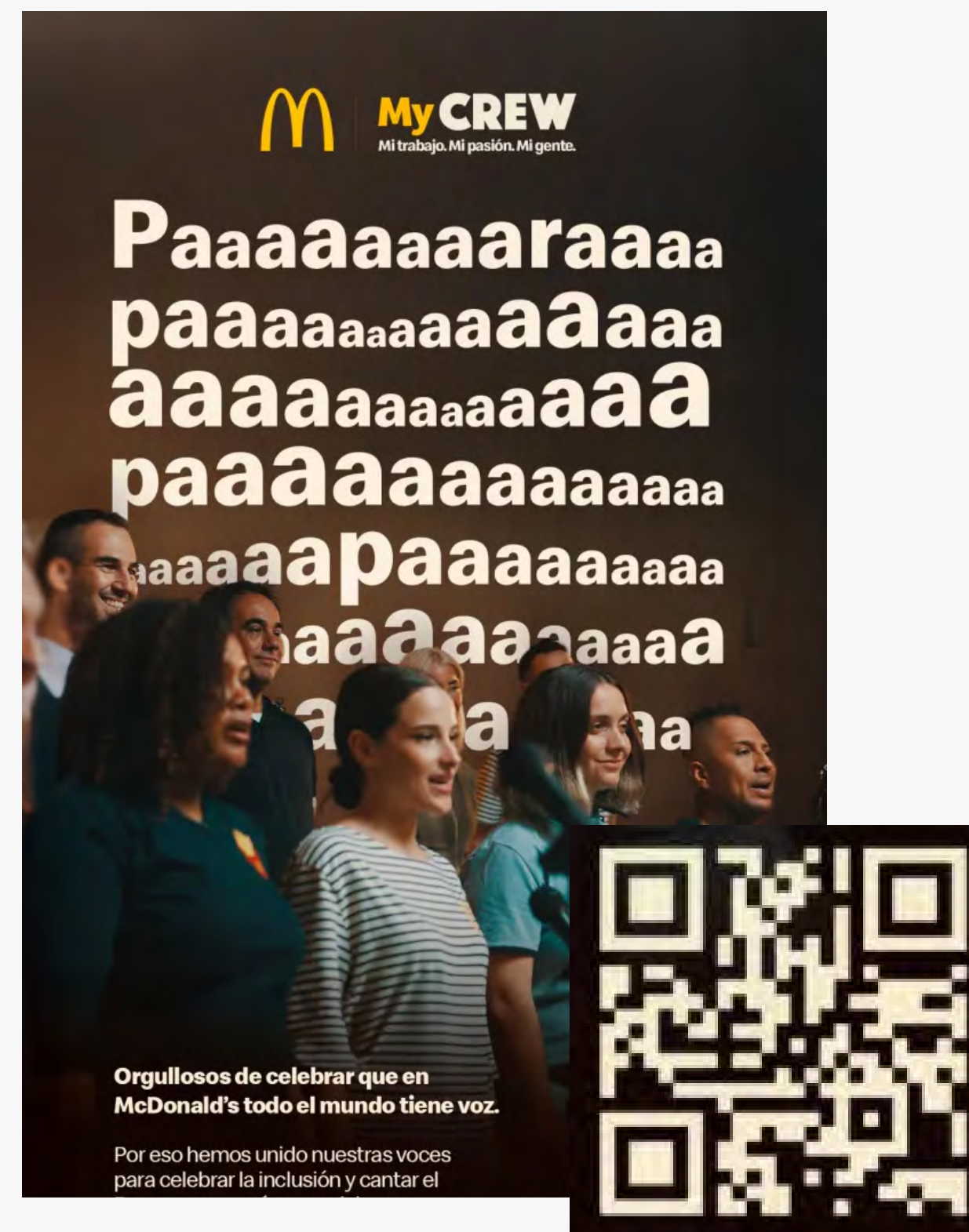


Orgull

2024: La campanya «Orgullosa diversidad» va fer visible el compromís LGTBI de McDonald's amb testimonis reals de persones empleades membres del col·lectiu.



2025: Llançament de la icònica melodia «Para-pa-pa-pa» més inclusiva a través d'una peça audiovisual amb veus de persones empleades i franquiciades, proveïdors i col·laboradors.



Més Dones. Més McDonald's.

Un any més, la nostra plataforma continua per donar suport a l'emprenedoria i al lideratge femení i captar noves franquiciades. Mostrem el nostre compromís ferm amb l'equitat i la inclusió, i responem així a un dels desafiaments del sistema franquiciador: apostar pel talent femení.

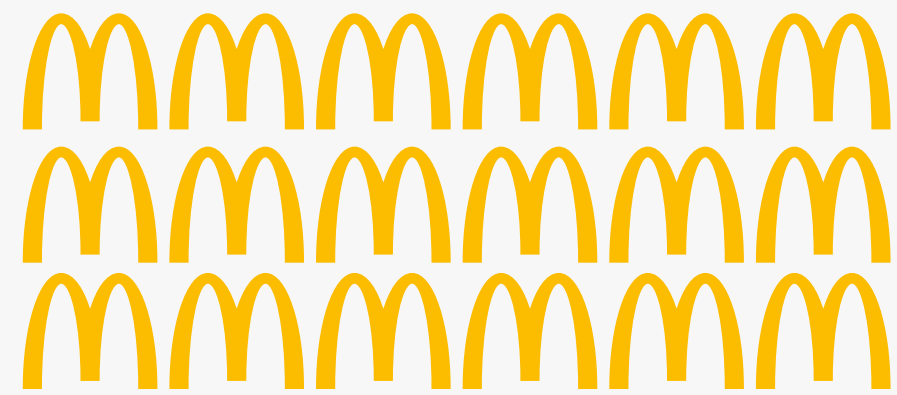

**Más mujeres.
Más McDonald's.**



4.3 Impacte econòmic

Suport a l'economia i al desenvolupament sostenible d'Espanya

- Comptem amb **+ de 630 restaurants** en tot el país.



El 92 % dels nostres establiments són gestionats per + de 125 franquiciats i franquiciades compromesos a generar un **impacte positiu mediambiental, social i econòmic**.

- Invertirem **500 M €** fins al 2028 per impulsar el creixement del nostre país.



- Obrirem **200 restaurants** en 4 anys, arribant a **800 establiments el 2028**.

- Això suposa **+ de 10.000 llocs de treball** addicionals previstos.

- Amb **+ de 125 franquícies** donem suport a l'emprenedoria per consolidar el nostre model de franquícia.





Creació d'ocupació i desenvolupament professional

Som una de les principals marques ocupadores del país. En els darrers anys hem triplicat el ritme d'obertures de restaurants i, amb això, hem triplicat la creació de llocs de treball.

Actualment, generem + de 28.000 llocs de treball directes i 60.000 llocs de treball indirectes.

- **McDonald's és una de les empreses més grans** ocupadores a Espanya.
- **8 de cada 10 empleats** nostres creuen que McDonald's és un **gran lloc on treballar**.
- **100 % de personal gerent** promocionat internament.
- **58 % de joves professionals** (menors de 30 anys) en plantilla d'oficines i restaurants propis gràcies a la **flexibilitat horària**.
- **Lideratge femení**
El nombre de franquiciades ha augmentat, fet que suposa un creixement del 43 %.
- **Pla de formació**
A McDonald's garantim la formació dels nostres empleats i empleades a través del nostre centre de formació propi homologat pel Ministeri de Treball i Economia Social.
+ de 90 cursos impartits a + de 2.500 empleats el 2025.



Gràcies!

