



CRECER PARA IMPACTAR EN POSITIVO

**NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA, LA
SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA
2024-2025**



Creo firmemente en el **poder transformador de las empresas**. Como agentes activos del cambio social y medioambiental, y más aún, como líderes, en McDonald's España asumimos la responsabilidad que nos corresponde. Comprometernos con nuestro entorno nos permite **contribuir a la sociedad, fortalecer el negocio y prepararnos para el futuro**.

Un año más, hemos reforzado nuestra apuesta por un crecimiento económico que nos permite impactar en positivo. Nuestros más de 630 restaurantes, que generan más de **28.000 empleos directos**, junto a más de 125 franquiciados y cientos de proveedores del sector agroalimentario español, son dinamizadores de sus comunidades locales, trabajan para generar un impacto ambiental que beneficie al entorno, y son puntos de encuentro para miles de familias cada día.

Seguimos apostando por **generar impacto positivo** a través de la acción, apoyando al sector primario como una parte esencial del tejido productivo nacional. **Más del 70% del valor de nuestra cesta de la compra proviene de proveedores nacionales**, lo que refleja nuestro compromiso con la economía española y con una cadena de suministro más sostenible.

Desde 2022, **formamos parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, alineando nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Una apuesta por integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, haciendo lo correcto para seguir creciendo junto a nuestros empleados, franquiciados, proveedores y clientes.

El modelo da resultados. En 2024, nos incorporamos por primera vez al Top 100 del ranking Merco Empresas, siendo reconocidos como la empresa con mejor reputación de nuestro sector en España. También fuimos destacados en el ranking Merco Responsabilidad ESG, como **la empresa más responsable de nuestro sector**, todo un orgullo. Y este 2025, hemos mejorado nuestra posición en Merco Empresas, reflejo del avance continuo de nuestro **negocio responsable**.

Por ello, a través de este informe, nos complace ofrecer una muestra de todo lo que hacemos. Sobre todo, **compartimos lo que somos** y lo que construimos cada día con hechos.

Luis Quintiliano

Presidente de McDonald's España



Luis Quintiliano

“En 2025, hemos mejorado nuestra posición en Merco Empresas, reflejo del avance continuo de nuestro modelo de negocio responsable.”



Somos la compañía
líder del sector de la
restauración organizada
en el mundo

EN EL MUNDO

Desde
1955



43.500

RESTAURANTES
EN 100 PAÍSES

**+ de 2
MILLONES**
DE EMPLEAD@S



69 MILL.
DE CLIENTES AL DÍA



Desde
1981

+ de 630

RESTAURANTES



+ de 60.000

PUESTOS DE TRABAJO
INDIRECTOS



+ de 718.000

CLIENTES AL DÍA

+ de 28.000
EMPLEAD@S

+ de 24.500
EMPLEAD@S FRANQUICIAS

+ de 3.500
EMPLEAD@S RTES. PROPIOS

+ de 200
EMPLEAD@S DE OFICINA

EN ESPAÑA



Compromiso con la calidad

Más del 70% del valor de nuestra cesta de la compra procede de proveedores nacionales

Acercamos a tu mesa los mejores productos del país

-  Aceite de girasol

 Aceite/Vinagre

 Agua mineral

 Azúcar

 Bacon

 Base de Helado

 Bollería

 Bebida de té

 Carne de pollo

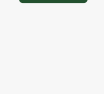
 Carne de vacuno

 Tortilla de patatas

 Cerveza

 Galleta del helado

 Tomate

 Leche

 Leche condensada

 Mantequilla

 Mermeladas

 Café descafeinado

 Pan

 Pimienta

 Queso

 Sazonador

 Salsas

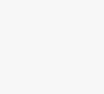
 Topping de galleta con crema

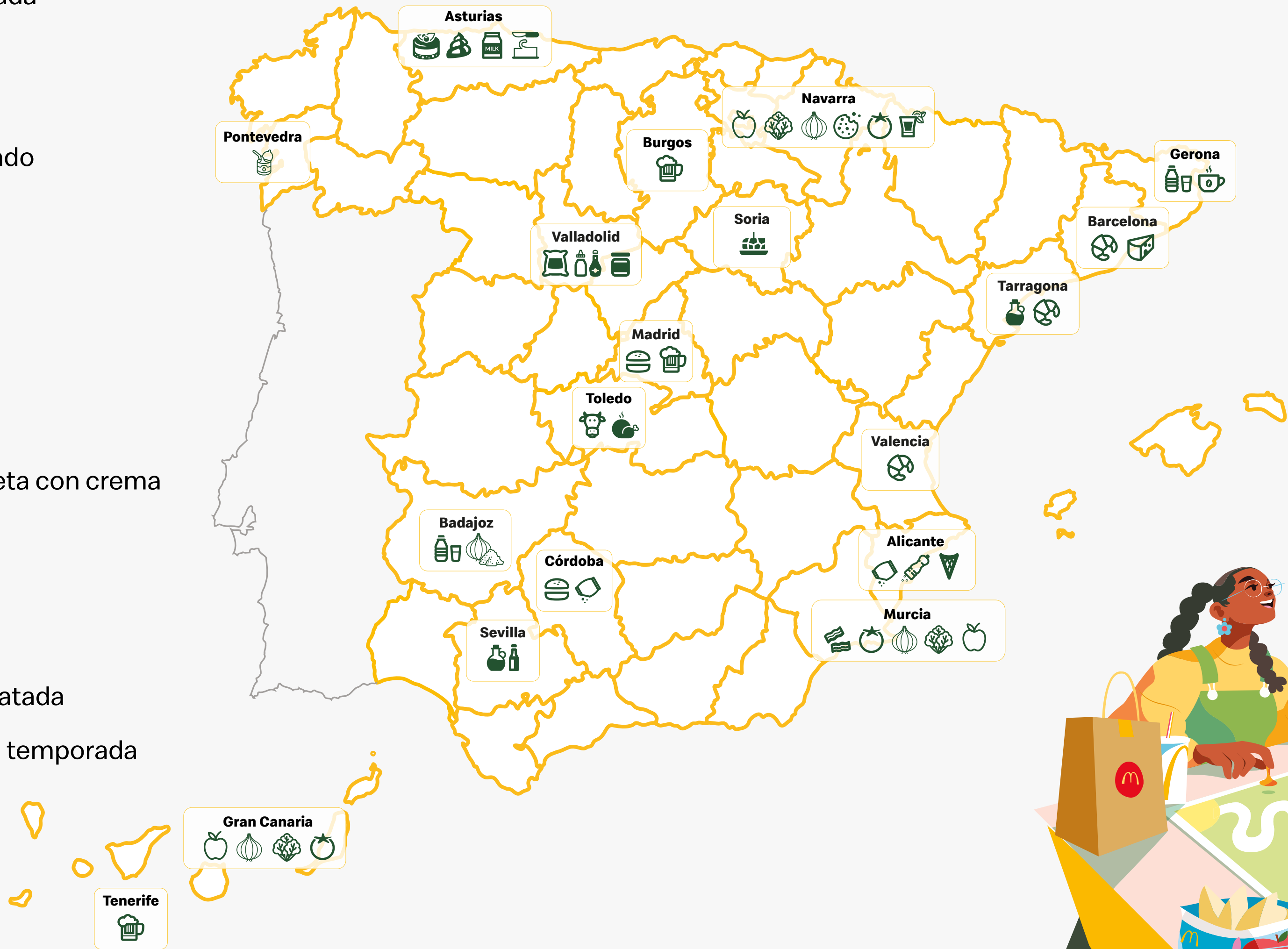
 Lechuga

 Tartas

 Cebolla

 Cebolla deshidratada

 Manzana y fruta temporada



Proyecto **Big Good**

Para apoyar a los agricultores y ganaderos afectados por la crisis de la COVID-19, en marzo de 2020 lanzamos la hamburguesa Big Good. De esta iniciativa nació el **Proyecto Big Good**. En el marco de este proyecto, en 2022 nace +Campo, nuestra contribución por un sector agrario más sostenible, competitivo e igualitario. Con +Campo presentamos en 2023 el primer Libro Blanco **“Primero el sector primario”**. En 2024 se constituye el Consejo Asesor de +Campo, formado por expertos del sector, y el pasado año también convocamos la primera edición de los **Premios Big Good** para reconocer a los productores más comprometidos con la innovación medioambiental y social. El jurado de los Premios Big Good lo forman a su vez los destacados miembros del Consejo Asesor de +Campo.

Este 2025 celebraremos la **segunda edición de los Premios Big Good**, unos galardones referentes del sector agrario español para seguir promoviendo el desarrollo sostenible de nuestro campo.



McDonald's con el campo valenciano: proyecto “En el Campo x el Campo”

La DANA de octubre de 2024 causó pérdidas por 192 M € y afectó a más de 49 000 agricultores; en marzo de 2025 pusimos en marcha **“En el Campo x El Campo”** junto a COPAL —cooperativa de segundo grado de cítricos— y con la participación de Joaquín y DjMaRiiO, organizando un partido benéfico y una campaña de recaudación para replantar miles de cítricos en la Comunidad Valenciana. Además, colaboramos con Mensajeros de la Paz en una colecta de fondos para los damnificados, colaboración reconocida en su Memoria Anual.



McDonald's con el futuro del campo español: Programa Cultiva

En colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el **Programa Cultiva** ofrece prácticas formativas a jóvenes agricultores y ganaderos. Su objetivo es promover el relevo generacional, la competitividad y la sostenibilidad del campo español.

McDonald's aporta su experiencia, difusión y facilita visitas y sesiones formativas en su cadena de suministro para impulsar el relevo generacional en un campo donde solo el 8 % de los responsables tiene menos de 40 años.



Calidad nutricional

Avanzamos hacia la **eliminación de aromas artificiales y colorantes, reduciendo la presencia de sal y grasas saturadas y favoreciendo el consumo de verduras frescas, frutas y agua**. Nuestro compromiso es especialmente importante en lo que respecta a los aportes nutricionales de nuestro Happy Meal® y ponemos la información a disposición de las familias en nuestros canales de comunicación y la **aplicación móvil**.

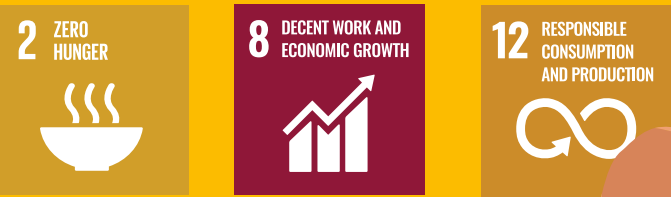
Nos adherimos al “Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2020” de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

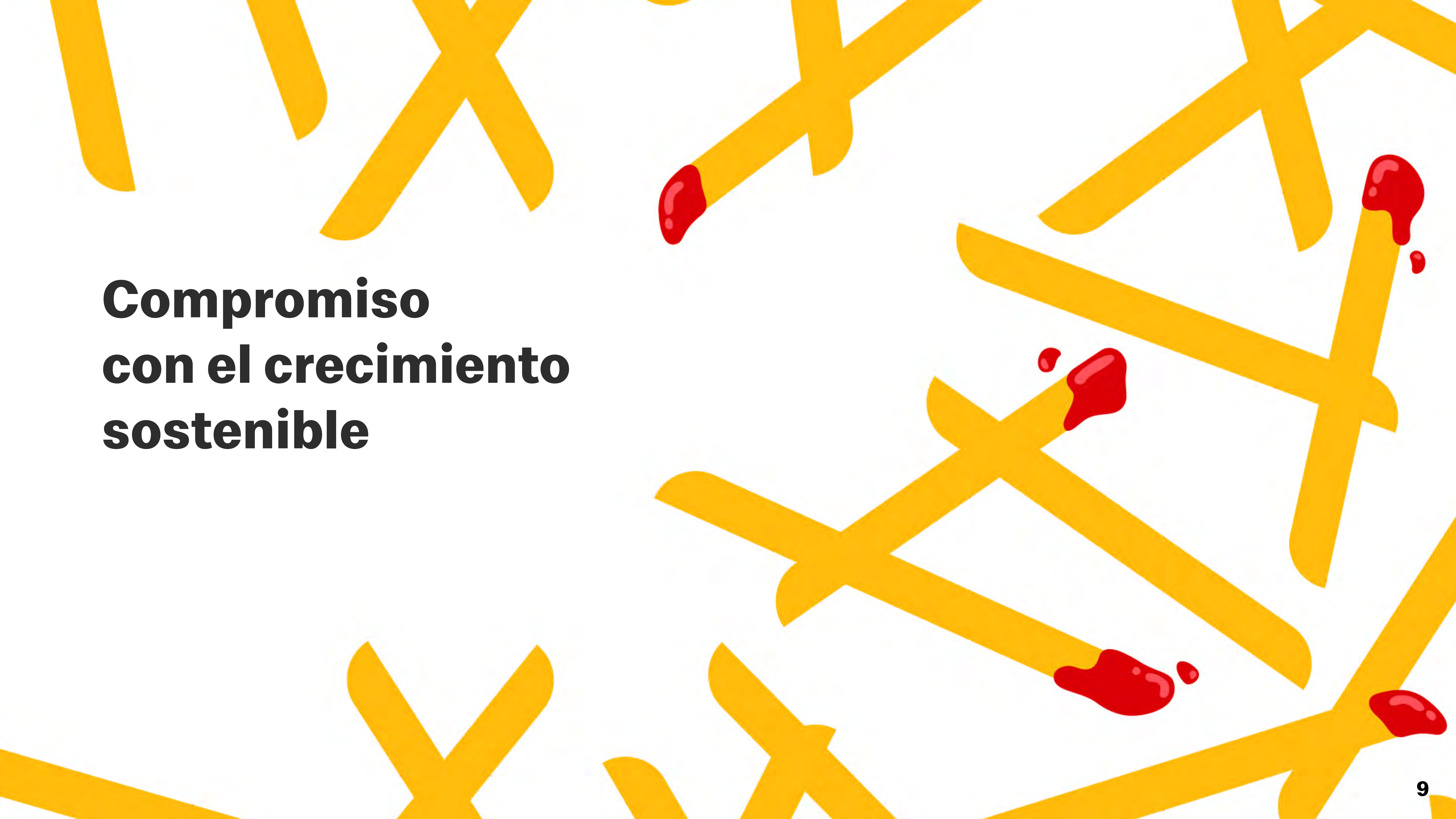


Seguridad alimentaria

En McDonald's España, se realizan más de 20 controles diarios **en cada restaurante** para asegurar la correcta conservación, cocinado y trazabilidad de los alimentos. Además, **cada restaurante** pasa dos auditorías de buenas prácticas higiénicas no anunciadas al año, realizadas por Eurofins Higiene Alimentaria España S.A.U.

Con más de medio millón de clientes diarios, cada detalle, desde el sabor hasta el origen de los ingredientes, se estudia y se perfecciona. Así garantizamos una experiencia segura, deliciosa y de calidad constante.





Compromiso con el crecimiento sostenible

4.1 Impacto medioambiental



Cuidamos el medioambiente a través de nuestro movimiento **Happy Change** centrado en energía y movilidad eléctrica, reciclaje y envases.

Desde 2018, hemos logrado reducir un 27 % las emisiones de gases de efecto invernadero en oficinas y restaurantes.

Con esta estrategia de sostenibilidad medioambiental, contribuimos al objetivo global de McDonald's de alcanzar la neutralidad climática para 2050.



Energía renovable & movilidad eléctrica

- El **95 %** de restaurantes y el **100 %** de Ronald McDonald Houses y oficinas corporativas.



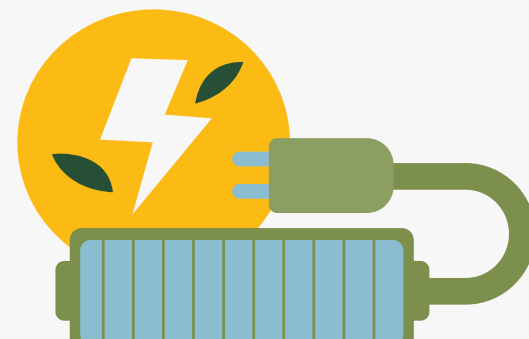
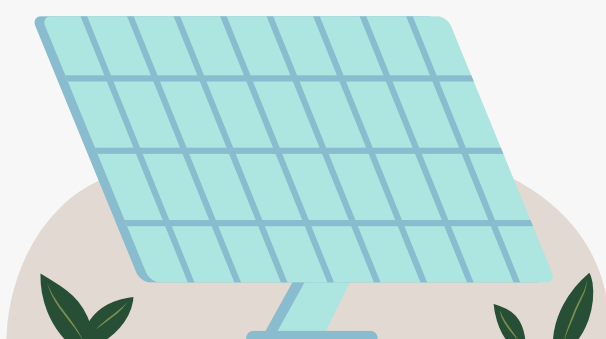
Funcionan con energía **100 %** renovable.

- **90 restaurantes** con paneles solares de autoconsumo.



El doble que en **2023**.

- **+ de 150** puntos de recarga eléctrica en **38 provincias** (80 % de batería en 30 min).



Reciclaje

- **+ del 95 %** de los restaurantes cuentan con **papeleras de separación de residuos**.

- Nuevo **contenedor para líquidos**.



Envases

- **+ del 95 %** de nuestros envases provienen de fuentes renovables, recicladas o certificadas.



Compromiso de alcanzar el **100 %** este año.

- Desde **2019** hemos evitado la producción de **800 toneladas** de plástico.

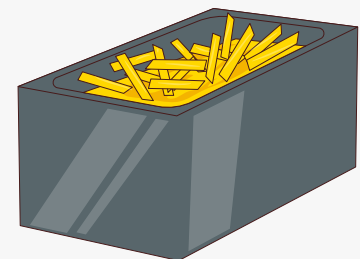
- **Sustitución progresiva** del plástico de origen fósil en juguetes Happy Meal por otros de **origen vegetal**.





Restaurantes

- Tenemos el compromiso de alcanzar el **100 % de energías renovables** en nuestras operaciones para este año.
- Diseño **Green Building Guidelines**.
- Cocinas, iluminación LED en marquesinas, terrazas y farolas; climatización y equipos eficientes.
- Instalación de inodoros y grifos de bajo caudal en muchos de nuestros restaurantes y otras medidas de eficiencia hídrica.



Deforestación

- **En McDonald's Corporation nos hemos comprometido a eliminar la deforestación** de nuestra cadena de suministro para 2030, y llevamos trabajando en ello desde 2015. Esto nos ha permitido anticiparnos, junto a nuestros proveedores, a muchos de los aspectos que hoy recoge el Reglamento de la Unión Europea.



Café certificado por Rain Forest Alliance desde 2007.



Pescado certificado MSC desde 2011.





Logística inteligente

- Convertimos, a través de gestores autorizados, el **aceite usado** en **Biodiesel**.
- **30 %** de restaurantes con McAuto **recicla envases** de transporte mediante logística inversa realizada por nuestro operador, Havi Logistics.



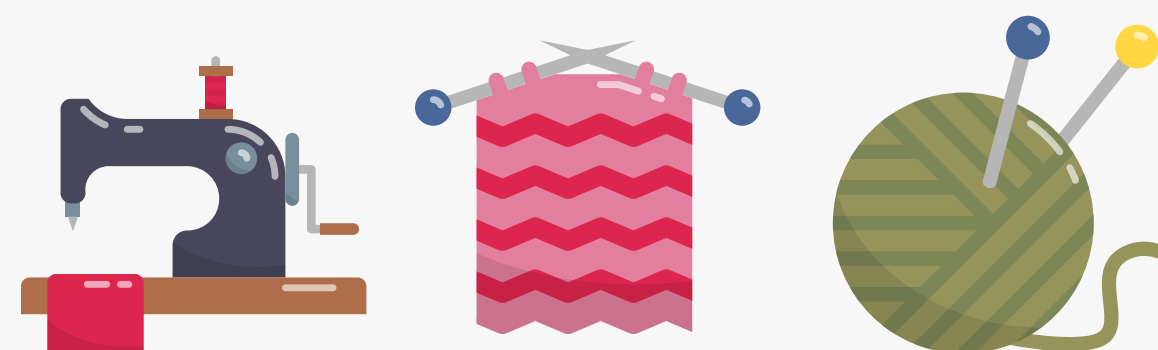
Formación

- **+ de 1.000** horas en programas de formación ambiental a **+ de 6.000 personas**.



+ por la economía circular

- Este año **reciclamos uniformes usados** de nuestros empleados transformándolos en hilos reutilizados para **tejer mantas exclusivas** entregadas como recompensa a los usuarios más fieles de la app MyMcDonald's.



4.2 Impacto social



Fundación Infantil Ronald McDonald



La Fundación Infantil Ronald McDonald es una entidad sin ánimo de lucro independiente que ofrece “un hogar fuera del hogar” a familias con niños hospitalizados que deben desplazarse para recibir tratamiento. Su misión es buscar, crear y apoyar programas mejorando la salud y el bienestar de los niños y niñas enfermos.

Con 5 Casas Ronald McDonald y 4 Salas Familiares en hospitales, operando 24/7 y logrando:

● **+ de 19.000 familias**
(41.000 personas)
beneficiadas.

● **6.000 niños** atendidos.

● **180 voluntarios**

● **1M € donados** por
McDonald's y casi
600.000 € por clientes.

Cada año se celebra el **McHappy Day**, en el que la recaudación de ventas de la Big Mac y los peluches solidarios se destinan de forma íntegra a apoyar la labor de la Fundación.

En 2025, celebramos el 12º aniversario de la Casa de Valencia (200 familias adicionales previstas) y el 10º de la de Madrid (217 familias apoyadas en 2024).



Casa Ronald McDonald Valencia.

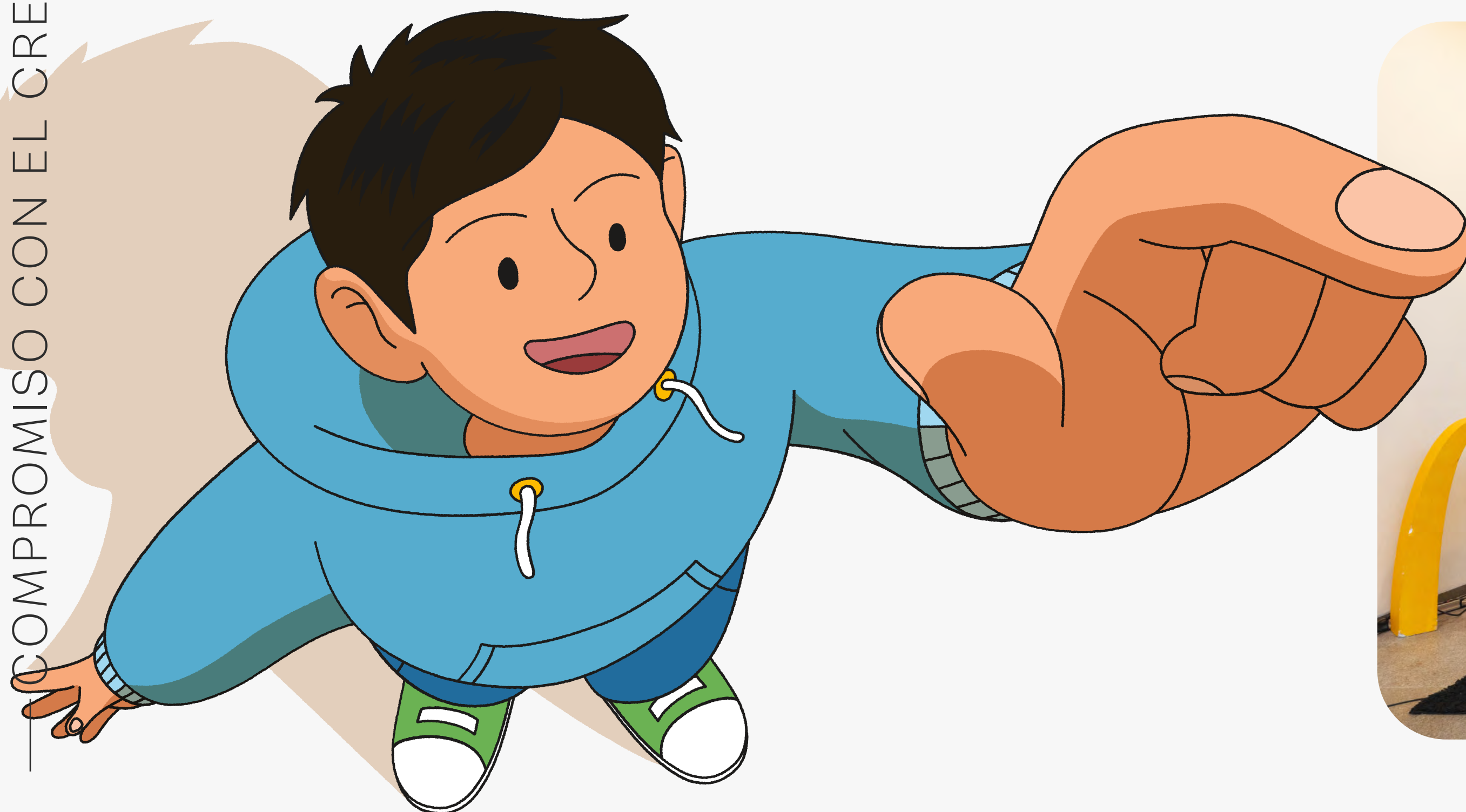


Happy Meal Readers

Iniciativa para promover la lectura entre los más pequeños. Desde su lanzamiento en 2019: más de 10 M de libros repartidos en España, con versiones en audiolibro y lengua de signos.

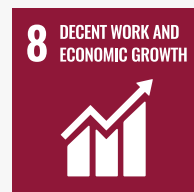
Happy MealTM Readers

Galardones literarios españoles para obras infantiles y juveniles, patrocinados por el Ministerio de Cultura y McDonald's España. McDonald's participa en los premios a través de **"Happy Meal Readers"**.



Premios Lazarillo





Comprometidos con la equidad y la inclusión

● Plan de Igualdad + de 57 medidas

de acción positiva que abarcan cultura, contratación, formación, promoción, conciliación, salud y prevención de la violencia de género, entre otras.

● Plan LGTBIQ+

Abarca iniciativas en cultura organizativa, formación, comunicación, condiciones de trabajo y acceso al empleo.

Protocolo para la prevención del acoso contra el colectivo LGTBI. Este contiene un Anexo en el que se recoge el **Protocolo para la Gestión de la diversidad sexual y la reasignación de género**. Pionero en España y el mundo.

● Plan de Diversidad

Con medidas que abordan nuestro compromiso con la diversidad e inclusión a través de ejes como la generación, procedencia, diversidad funcional y exclusión social, entre otros.

● Brecha salarial

del 1,8 %.

● Socios de REDI

(Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI).

● Víctimas de violencia de género

Acuerdo con Cruz Roja para fomentar el empleo de mujeres víctimas de violencia de género. Asimismo, contamos con un protocolo para la gestión de mujeres víctimas de esta lacra social.

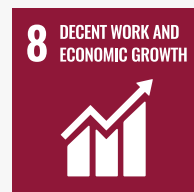
● Reconocimientos

Revalidamos el sello AENOR de Sistema de Gestión de Igualdad de Género (SGIG). Top INTRAMA en Diversidad e Inclusión.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI





Sello “Hecho en igualdad”

(2024–2025): Un año más, certificamos entornos de trabajo igualitarios, incluyendo el sello en envases y bolsas McDelivery. Este 2025 hemos dado visibilidad a historias de crecimiento de mujeres en la compañía con motivo del 8M, Día de la Mujer.



My CREW (“Mi Gente”, 2025)

Con esta campaña hemos puesto en valor el buen ambiente laboral en los restaurantes mediante testimonios de parte de los + de 28.000 empleados directos.

My CREW

Mi trabajo. Mi pasión. Mi gente.



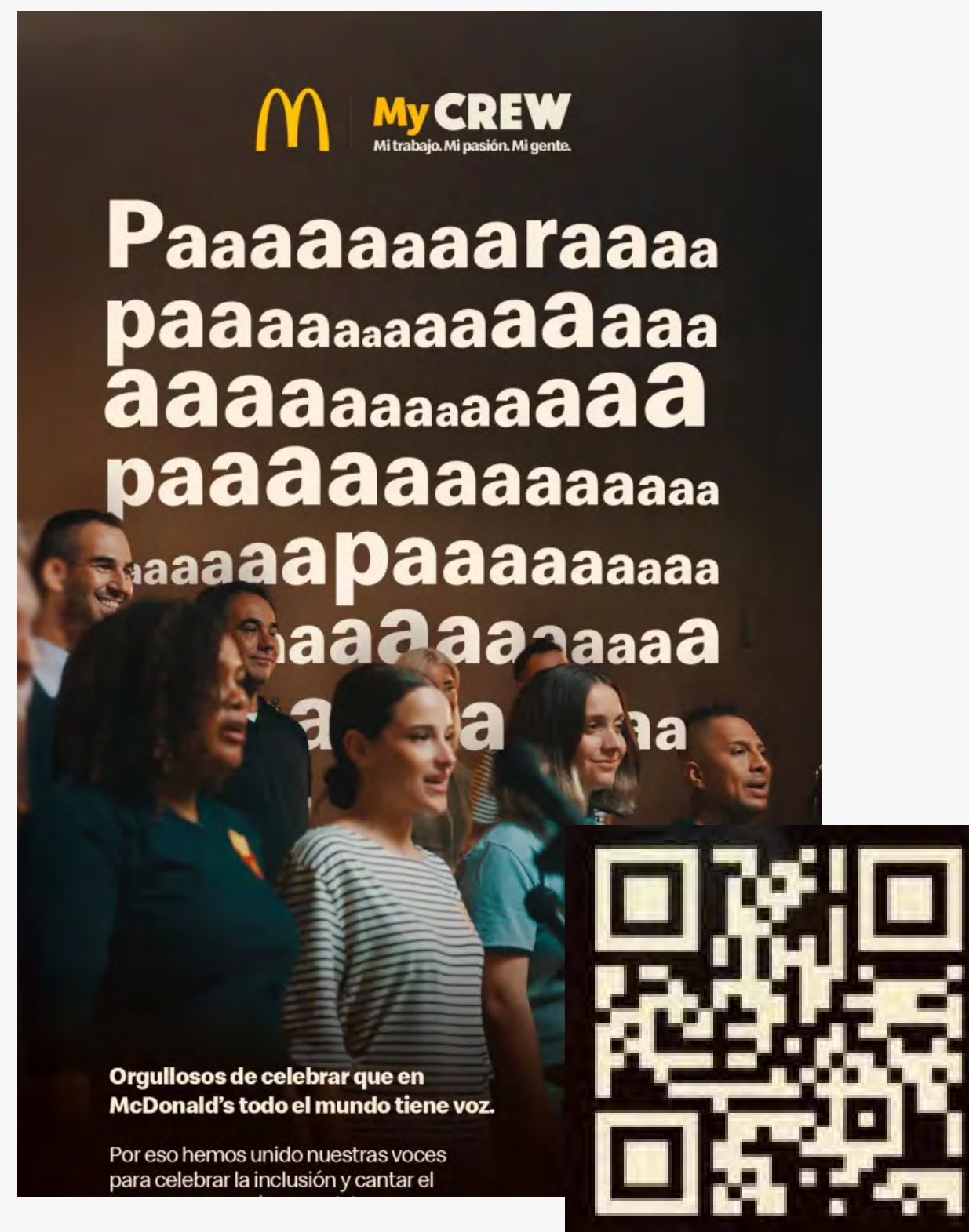


Orgullo

2024: La campaña “Orgullosa diversidad” visibilizó el compromiso LGTBI de McDonald’s con testimonios reales de empleados miembros del colectivo.



2025: Lanzamiento de la icónica melodía “Para-pa-pa-pa” más inclusiva a través de una pieza audiovisual con voces de empleados, franquiciados, proveedores y colaboradores.



Más Mujeres. Más McDonald’s

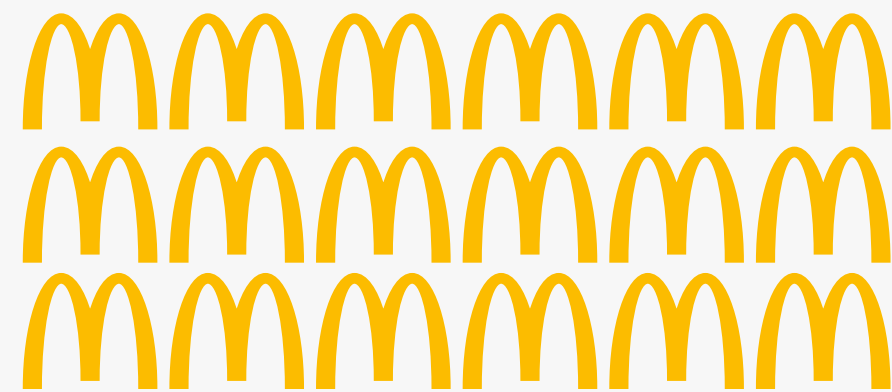
Nuestra plataforma continúa, un año más, para apoyar el emprendimiento y liderazgo femenino y captar nuevas franquiciadas. Mostramos nuestro firme compromiso con la equidad y la inclusión, y respondemos así a uno de los desafíos del sistema franquiciador: apostar por el talento femenino.



4.3 Impacto económico

Apoyo a la economía y al desarrollo sostenible de España

- Contamos con **+ de 630 restaurantes** en todo el país.



El 92% de nuestros establecimientos está gestionado por + de 125 franquiciados comprometidos con generar **impacto positivo medioambiental, social y económico**.

- Invertiremos **500 M €** hasta 2028 para impulsar el crecimiento de nuestro país.

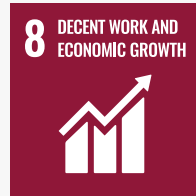


- Abriremos **200 nuevos restaurantes** en 4 años, alcanzando **800 establecimientos en 2028**.

- Esto supone **+ de 10.000 empleos** adicionales previstos.

- Con **+ de 125 franquiciados** apoyamos el emprendimiento para consolidar nuestro modelo de franquicia.





Creación de empleo y desarrollo profesional

En los últimos años hemos triplicado el ritmo de aperturas de restaurantes y, con ello, hemos triplicado la creación de puestos de trabajo.

Actualmente generamos + de 28.000 empleos directos y 60.000 empleos indirectos.

- **McDonald's es una de las mayores empresas empleadoras en España.**
- **8 de cada 10** de nuestros **empleados** cree que McDonald's es un **gran lugar donde trabajar**.
- **100 % de gerentes** promocionados internamente.
- **58 % de jóvenes profesionales** (menores de 30 años) en plantilla de oficinas y restaurantes propios gracias a la **flexibilidad horaria**.
- **Liderazgo femenino**
El número de franquiciadas ha aumentado, lo que supone un crecimiento del 43 %.
- **Plan de formación**
En McDonald's garantizamos la formación de nuestros empleados a través de nuestro centro de formación propio homologado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

+ de 90 cursos impartidos a + de 2.500 empleados en 2025.



¡Gracias!

