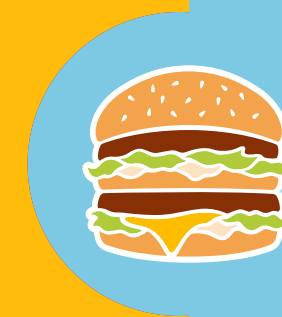




McDonald's España



CRECER PARA IMPACTAR EN POSITIVO

PROPÓSITO E IMPACTO

2025-2026





ÍNDICE

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL __ 03

SOBRE ESTE INFORME _____ 04

INTRODUCCIÓN _____ 05

01. NUESTRO PLANETA _____ 07

 Clima _____ 08

 Cadena de suministro _____ 10

 Envases, juguetes y residuos _____ 14

 Naturaleza, bosques y agua _____ 19

02. CALIDAD ALIMENTARIA Y APROVISIONAMIENTO __ 20

 Estrategia McDonald's _____ 21

 Estrategia e iniciativas locales _____ 22

 Uso responsable de antibióticos _____ 23

03. EMPLEO, INCLUSIÓN Y EMPODERAMIENTO _____ 24

 Derechos humanos _____ 26

 Entorno laboral _____ 28

 Inclusión _____ 31

04. CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD ____ 32





Carta de la Directora General

Asumir la Dirección General de McDonald's España es, sobre todas las cosas, un ejercicio de responsabilidad. Al liderar una compañía que forma parte del día a día de miles de personas descubres rápidamente que tu papel debe ir mucho más allá de la operativa diaria del negocio: **impulsar la marca depende en gran medida de la huella que generas en tu entorno y del legado que ayudas a construir en el país.**

Por este motivo, me hace especialmente feliz presentaros nuestro **Informe de Impacto 2025-2026 (Propósito e Impacto) (Purpose & Impact)**, un documento que, en esencia, es la demostración de una convicción que todos en McDonald's España compartimos: el crecimiento sólo tiene sentido cuando genera valor compartido y hace avanzar a la sociedad.

Ese valor empieza en nuestras raíces. Hoy, **más del 70% del valor de nuestra cesta de la compra proviene de proveedores nacionales.** Pero no nos conformamos con ser grandes compradores de producto local. Sentimos un profundo compromiso y vinculación con el presente y futuro de nuestro campo, y a través de iniciativas como el **Proyecto Big Good** y su iniciativa **"+Campo"**, estamos invirtiendo en innovación y apoyando la sostenibilidad en el sector agrario. Porque defender el campo español es proteger al mismo tiempo nuestras raíces, fortalecer la autonomía estratégica del país y garantizar un futuro competitivo para nuestras zonas rurales.

Ese mismo compromiso se refleja también en nuestra capacidad para generar oportunidades y desarrollo. Este 2026

prevemos superar los 30.000 empleados directos. Pero lejos de conformarnos, nuestra voluntad es ir a más para continuar siendo un pilar de la restauración española: **contamos ya con más de 670 restaurantes y trabajamos para llegar a los 800 en 2028.** Ese liderazgo se refleja también en el reconocimiento de nuestros grupos de interés: un año más, somos la empresa con mejor reputación del sector y, desde 2024, formamos parte del Top 100 del ranking Merco.

Somos plenamente conscientes de que liderar significa igualmente asumir nuestra parte en los grandes desafíos globales, como el cuidado del medio ambiente. Hemos transformado nuestras operaciones con la convicción de que la sostenibilidad debe ser la norma general en nuestros establecimientos. Hoy, **más del 95% de nuestros restaurantes operan con energía cien por cien renovable.** Además, con más de 150 puntos de recarga eléctrica en 38 provincias, estamos facilitando activamente la transición hacia una movilidad más sostenible y apoyando la descarbonización de nuestra economía.

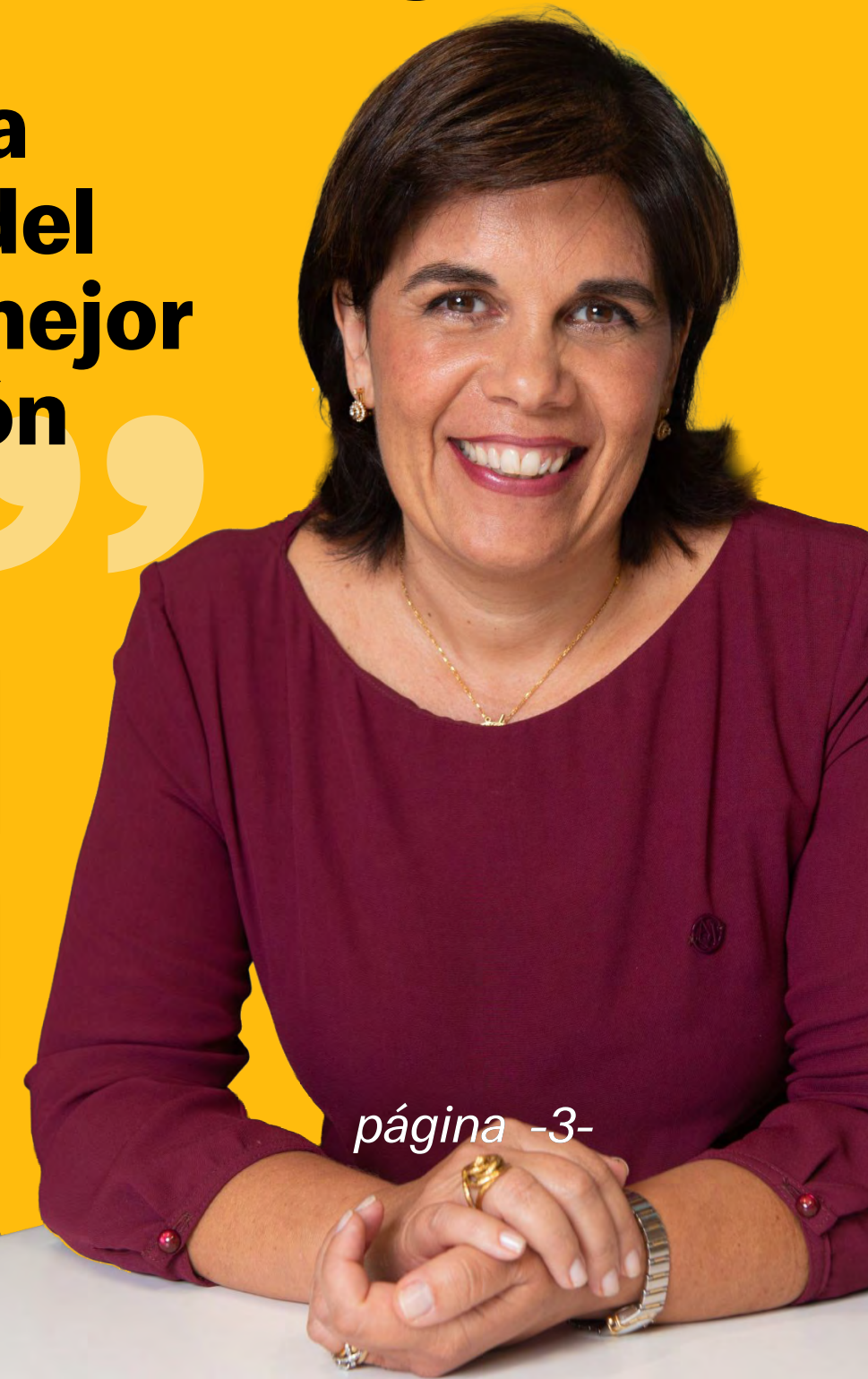
Sabemos que los desafíos estratégicos que afrontamos como país exigen altura de miras; una visión y una responsabilidad que desde McDonald's asumimos con total convicción.

En las siguientes páginas compartimos lo que somos y lo que hacemos; la realidad que construimos cada día con hechos y, sobre todo, nuestra firme determinación de seguir creciendo para impactar en positivo.

**Directora General de
McDonald's España**

**Inês
Lima**

**“Somos la
empresa del
sector con mejor
reputación”**





Sobre este informe

El presente informe abarca el período posterior al último **Informe de Impacto publicado en 2025** e incluye los avances relevantes hasta la fecha de su publicación en 2026. La información presentada se basa principalmente en datos correspondientes al ejercicio fiscal 2025, que constituyen la información consolidada más reciente disponible, complementada, en la medida de lo posible, con datos y novedades más recientes de 2026.

La información se refiere principalmente a McDonald's España y sus operaciones en España, salvo que se indique lo contrario.

Las referencias en este informe a "McDonald's" o a las políticas, procedimientos e iniciativas "globales" deben entenderse como referencias a McDonald's Corporation.

Las referencias a "nosotros", "nuestro" o "la Compañía" se refieren a McDonald's España y sus empleados. A los efectos de este informe, estas referencias no incluyen a los franquiciados, proveedores o sus respectivos empleados, salvo que se indique expresamente.





Introducción

Los restaurantes de franquiciados y propios de McDonald's, ofrecen alimentos y bebidas de calidad, adaptados a los mercados locales en comunidades de más de 100 países.

McDonald's prioriza los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para sus grupos de interés y donde puede generar el mayor impacto a largo plazo. La estrategia de Impacto de McDonald's se estructura en torno a cuatro áreas clave:

#1 Planeta

#2 Calidad alimentaria y aprovisionamiento

#3 Empleo, inclusión y empoderamiento

#4 Conexión con la comunidad

En estas áreas, McDonald's ha definido estrategias, objetivos, políticas e indicadores de rendimiento.

Los detalles sobre la gobernanza y supervisión de McDonald's en relación con los temas de propósito e impacto mencionados en este informe pueden encontrarse en el [Informe Global de Propósito e Impacto](#).

La Compañía lleva a cabo sus actividades de forma responsable en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

Con una sólida presencia en todo el país, McDonald's España cuenta con más de 670 restaurantes y atiende a más de 718.000 clientes al día, generando 29.000 empleos directos y aproximadamente 60.000 indirectos.

En este contexto, la Compañía desempeña un papel significativo en la creación de empleo, especialmente entre los jóvenes, y promueve entornos de trabajo seguros y respetuosos. Asimismo, continúa reforzando sus políticas en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento normativo, garantizando una gestión responsable a lo largo de toda su cadena de valor. McDonald's España mantiene un firme compromiso con las comunidades en las que opera, con especial énfasis en su apoyo a la Casa Ronald McDonald, una organización que ofrece alojamiento y apoyo a familias con hijos hospitalizados.

En el ámbito medioambiental, McDonald's España está avanzando en la implantación de medidas destinadas a mejorar la eficiencia en el uso de recursos y la gestión responsable de residuos. Asimismo, promueve iniciativas para mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro y ofrecer a los consumidores información clara y transparente sobre sus productos.





Introducción

+DE
670

Restaurantes impulsan la actividad económica local

+DE
718.000

Clientes atendidos cada día en España



Presencia en todas las CCAA del país

88.000

Empleos entre directos e indirectos

29.000

Directos

60.000

Indirectos

4 PILARES DE IMPACTO

- #1** Planeta
- #2** Calidad alimentaria y aprovisionamiento
- #3** Empleo, inclusión y empoderamiento
- #4** Conexión con la comunidad



01. Nuestro planeta

CLIMA

CADENA DE SUMINISTRO

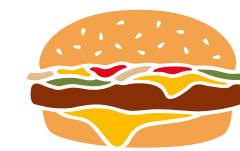
ENVASES, JUGUETES Y RESIDUOS

MATERIALES Y CIRCULARIDAD

NATURALEZA, BOSQUES Y AGUA

Los temas incluidos en la categoría **“Nuestro planeta”** incluyen, entre otros, el clima, las emisiones netas cero, la eficiencia energética e hídrica, las energías renovables y limpias,

así como cuestiones relacionadas con los residuos y la sostenibilidad de la cadena de suministro (por ejemplo, deforestación, estrés hídrico, uso y consumo, y biodiversidad).





Clima

Estrategia Climática de McDonald's



McDonald's está actuando frente al cambio climático y apoyando la transformación del sistema alimentario con el objetivo de promover la resiliencia futura de su negocio.

Para más información sobre [Estrategia de Acción Climática de McDonald's](#) y su [Enfoque de Aprovechamiento Responsable](#), consulte los enlaces correspondientes.



Clima

Iniciativas locales

95% Restaurantes con energía renovable

+DE 150 Puntos de recarga eléctrica

38 Provincias con infraestructura de recarga

Solar Impulso al autoconsumo energético

LED Mayor eficiencia energética

PPAs Electricidad renovable a largo plazo



En España, la Compañía está avanzando en la implantación de iniciativas destinadas a mejorar la eficiencia energética, fomentar el uso de fuentes de energía renovables y reducir el impacto medioambiental de sus operaciones. En este sentido, el 95% de los restaurantes opera con energía renovable. La Compañía también impulsa la incorporación de soluciones de energía de autoconsumo, como la instalación de paneles solares en los restaurantes.

Además, McDonald's España ha reforzado su compromiso con las energías renovables mediante la firma de acuerdos de compra de energía (PPAs) a largo plazo basados en generación solar en España. Estos acuerdos apoyan la descarbonización de sus operaciones y permiten que parte del consumo energético de sus restaurantes esté cubierto por electricidad procedente de fuentes renovables.

Estas acciones incluyen medidas destinadas a mejorar la eficiencia energética en los restaurantes, como el uso de iluminación LED, la optimización de los sistemas de climatización y la incorporación de equipos más eficientes.

Asimismo, la Compañía promueve la movilidad sostenible mediante la instalación de más de 150 puntos de recarga para vehículos eléctricos en 38 provincias, proporcionando a los clientes infraestructura de recarga en sus establecimientos.

Estas iniciativas se llevan a cabo bajo programas como “**Happy Change**”, que agrupa diversas medidas destinadas a la eficiencia energética, la movilidad sostenible y la gestión de recursos en la red de restaurantes.



Cadena de suministro

SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Esperamos que nuestros proveedores actúen con excelencia autorregulada en la gestión de los impactos de sus propias operaciones.

Los proveedores de McDonald's deben cumplir todas las políticas de McDonald's sobre el aprovisionamiento ético y responsable de materiales y mano de obra, así como proporcionar un entorno de trabajo seguro, incluido el cumplimiento del [Código de Conducta de Proveedores de McDonald's](#), y los requisitos del Programa de Derechos Humanos en la Cadena de Suministro (SCHR).

**+DE
70%** del valor de nuestra cesta de la compra proviene de proveedores nacionales

CADENA DE SUMINISTRO: INICIATIVAS LOCALES

McDonald's España promueve el aprovisionamiento nacional como elemento relevante de su red de suministro.

Más del 70% del valor de nuestra cesta de la compra proviene de proveedores nacionales, contribuyendo al desarrollo del sector agroalimentario español y reforzando el tejido económico del país.

La Compañía mantiene relaciones de colaboración con proveedores de diferentes regiones de España, garantizando el suministro de productos que cumplen sus estándares de calidad y criterios de sostenibilidad.

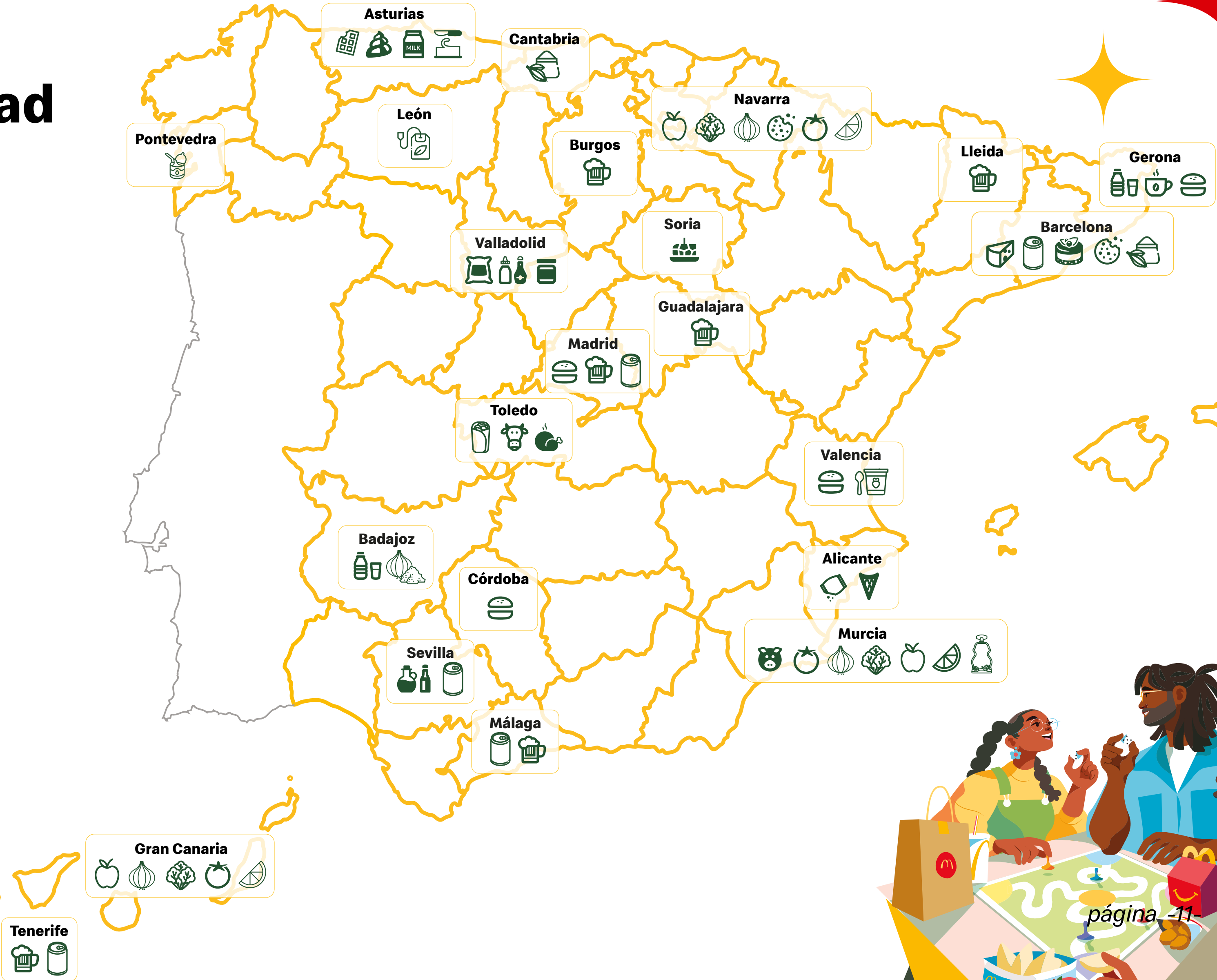
Como parte de este compromiso con el aprovisionamiento nacional, McDonald's España cuenta con una red de proveedores distribuida por todo el país, contribuyendo al suministro de ingredientes clave para su oferta.





Compromiso con la calidad

- Aceite y vinagre
- Agua
- Azúcar
- Base de helado
- Cacao en polvo
- Café descafeinado
- Carne de cerdo
- Carne de pollo
- Carne de vacuno
- Cebolla deshidratada
- Cebolla
- Cerveza
- Galleta del helado
- Gazpacho
- Leche condensada
- Leche
- Lechuga
- Mantequilla
- Manzana
- Mermeladas
- Naranja
- Pan
- Queso
- Refrescos
- Salsas
- Sazonador, sal y pimienta
- Tartas
- Té
- Tomate
- Topping chocolate blanco
- Toppings de galleta
- Tortilla de patata
- Tortilla Wrap Supreme
- Yogur líquido





En este contexto, McDonald's España impulsa el programa “**+Campo**”, orientado a apoyar al sector primario, fomentar su competitividad y promover la renovación generacional en el ámbito agrícola, así como iniciativas conjuntas con proveedores sobre bienestar animal, integradas en su enfoque de aprovisionamiento responsable.

Asimismo, la Compañía participa en foros de colaboración sectorial como [EXPO SAGRIS](#), la Feria de Agricultura y Ganadería promovida por la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), donde exhibe su compromiso con el campo español y el desarrollo sostenible de las áreas rurales.

En el marco del **Proyecto Big Good** y la estrategia **+Campo**, McDonald's España promueve los [Premios Big Good](#), cuya segunda edición, celebrada en 2025, reconoció iniciativas con impacto social y medioambiental en zonas rurales. Esta iniciativa se lleva acabo en colaboración con organizaciones como AFAMMER y FADEMUR, entidades líderes en la promoción del desarrollo rural y la igualdad de oportunidades en el sector.

+Campo

Impulsando el futuro del sector primario

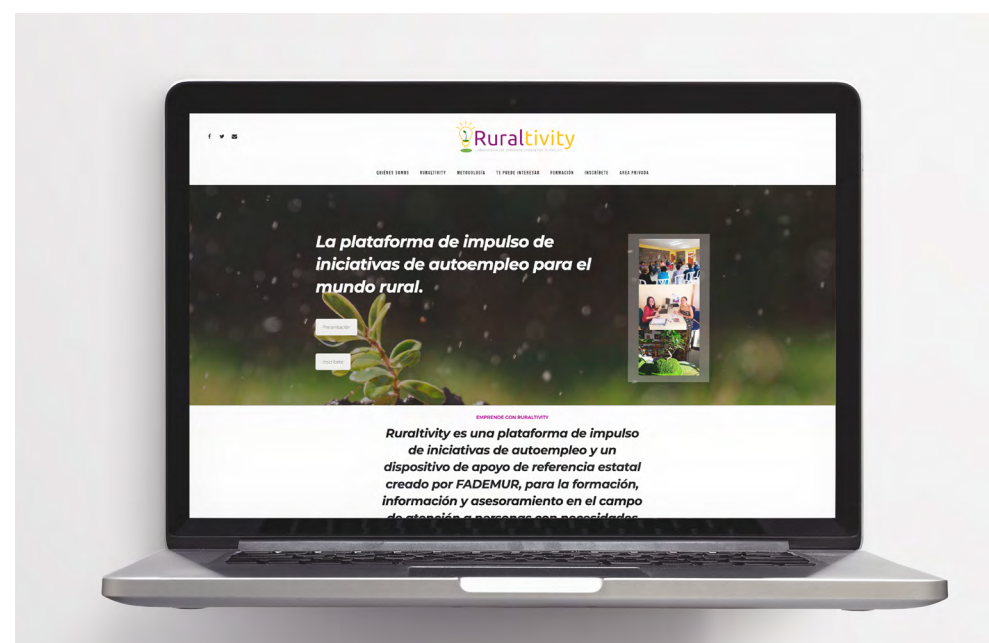


En esta edición, fueron premiados proyectos como “Ruraltivity” (FADEMUR), centrado en el emprendimiento rural a través de la formación y la digitalización, y “Las Albaidas”, una iniciativa ganadera que integra innovación tecnológica para mejorar la biodiversidad y la trazabilidad. Las candidaturas fueron evaluadas por un jurado multidisciplinar que valoró el impacto, la innovación y el potencial de escalabilidad de los proyectos.

Además, la empresa lleva a cabo iniciativas de sensibilización relacionadas con el medio rural. Entre ellas, destaca la iniciativa con

motivo del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), que incluyó la creación de un [mural artístico en Arganda del Rey](#) como homenaje a las mujeres que son un ejemplo a seguir en la comunidad rural, en colaboración con organizaciones como AFAMMER y FADEMUR.

Estas acciones contribuyen a dar visibilidad al sector primario, promover la innovación y reforzar los vínculos de McDonald’s España con las comunidades rurales y su cadena de suministro.



<https://www.ruraltivity.com/>



<https://lasalbaidas.es/>



Envases, juguetes y residuos

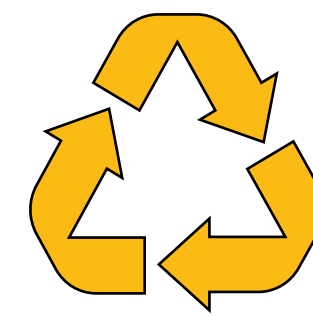
ESTRATEGIA MCDONALD'S

Las estrategias de McDonald's en materia de envases, juguetes y residuos están diseñadas para ayudar a mantener limpias las comunidades, proteger el planeta para las generaciones futuras y apoyar la resiliencia empresarial a largo plazo.

OBJETIVOS GLOBALES DE ENVASES Y RESIDUOS

Trabajamos para impulsar soluciones que contribuyan a reducir los residuos, al tiempo que avanzamos hacia envases y materiales para juguetes más sostenibles. Seguimos mejorando nuestros envases, eliminando materiales innecesarios, identificando materiales alternativos y ampliando las posibilidades de recuperación.

Para más información, consulte los objetivos globales de envases y residuos de McDonald's en el [Informe Global de Propósito e Impacto](#).



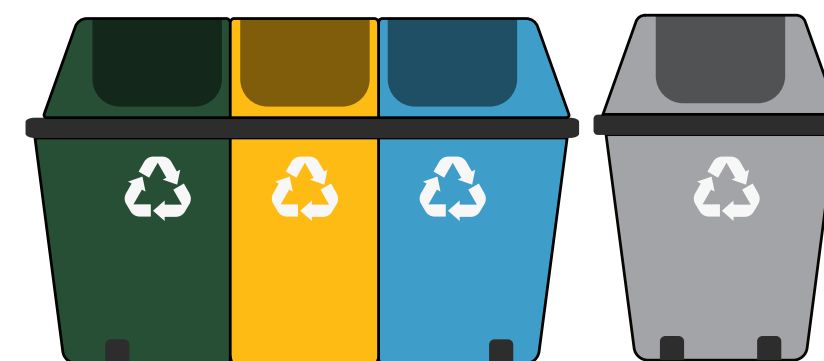
Reducción de residuos

Optimización de envases y materiales



Ecodiseño

Eliminación de materiales innecesarios



Reciclabilidad

Mejora de la recuperación de recursos



Impacto global

Protección del entorno a largo plazo



«Hacia un modelo de envases más sostenible y circular»

ENVASES DE MCDONALD'S

En McDonald's utilizamos una amplia variedad de envases para nuestros clientes y consideramos que la higiene, la seguridad alimentaria, la calidad, la funcionalidad y la sostenibilidad son aspectos clave del diseño de envases. McDonald's trabaja para acelerar el desarrollo de soluciones que reduzcan los residuos de envasado, impulsen la transición hacia materiales más sostenibles, reduzcan el uso de plásticos vírgenes de origen fósil y promuevan la circularidad.

McDonald's cree que no existe una solución única para avanzar en la circularidad. Las soluciones deben tener en cuenta las implicaciones en cada etapa de la cadena de valor, adaptarse a las características del sector y las condiciones locales, basarse en la seguridad e higiene del consumidor, y equilibrar los impactos económicos, medioambientales y de la experiencia del cliente.

McDonald's España encargó a PwC UK la realización de un análisis de los impactos medioambientales y financieros de diferentes sistemas de envasado en cuatro escenarios específicos, basándose en la experiencia de McDonald's en determinados países europeos. Los resultados mostraron que el impacto del envasado reutilizable frente al de un solo uso depende significativamente de diversos factores. Ver [aquí](#) el informe completo.

En este sentido, la evolución del marco regulatorio europeo, incluido el Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR), está impulsando el desarrollo de soluciones orientadas a la reutilización y la reducción de residuos de envases. McDonald's España continúa monitorizando estos desarrollos normativos y adapta progresivamente sus prácticas de acuerdo con la legislación aplicable a nivel europeo, nacional, regional y local.





ENVASES Y RESIDUOS: INICIATIVAS LOCALES

En España, la Compañía impulsa diversas iniciativas destinadas a la reducción de residuos y a la promoción de la economía circular en sus operaciones.

La empresa fomenta la correcta separación de residuos en sus restaurantes a nivel mundial. En España, esto se lleva a cabo mediante la instalación de contenedores específicos para la recogida selectiva de materiales como papel, cartón y envases, cuyo diseño está adaptado a los requisitos normativos locales. Además, los restaurantes cuentan con un **cuarto contenedor destinado a la recogida de residuos líquidos**, una solución innovadora que facilita su correcta separación y gestión.

En este contexto, la Compañía promueve la gestión y recuperación de residuos, incluyen-

do la recogida selectiva y la entrega del aceite de cocina usado a gestores autorizados para su conversión en biodiésel.

En línea con el objetivo global de sostenibilidad de los juguetes Happy Meal de McDonald's, McDonald's España está implementando iniciativas para optimizar el uso de materiales y reducir el impacto medioambiental de sus juguetes, incluyendo la sustitución progresiva de componentes plásticos por materiales de origen vegetal.

Estas acciones, junto con las iniciativas de formación a nuestros empleados y las distintas campañas de concienciación, contribuyen a mejorar la gestión operativa de residuos en los restaurantes y a avanzar hacia modelos cotidianos más eficientes y sostenibles.

«Iniciativas locales para la gestión de residuos y la economía circular»





Materiales y circularidad

La higiene, la seguridad y la funcionalidad son aspectos fundamentales del diseño de envases para los clientes de McDonald's. La empresa aplica un proceso de gestión responsable de los productos que incluye una evaluación y verificación rigurosas de los materiales utilizados, garantizando que cumplen con toda la normativa aplicable y que son aptos para el contacto con alimentos.

McDonald's también colabora con sus proveedores en la evaluación de materiales de juguetes y envases, promoviendo innovaciones destinadas a reducir el uso de plásticos vírgenes de origen fósil en los juguetes Happy Meal.

Para obtener más información, consulte los objetivos globales de McDonald's en materia de envases en el [Informe global Purpose & Impact](#), así como las actualizaciones sobre los avances en las [páginas de informes corporativos](#)

Seguridad, Calidad y Sostenibilidad



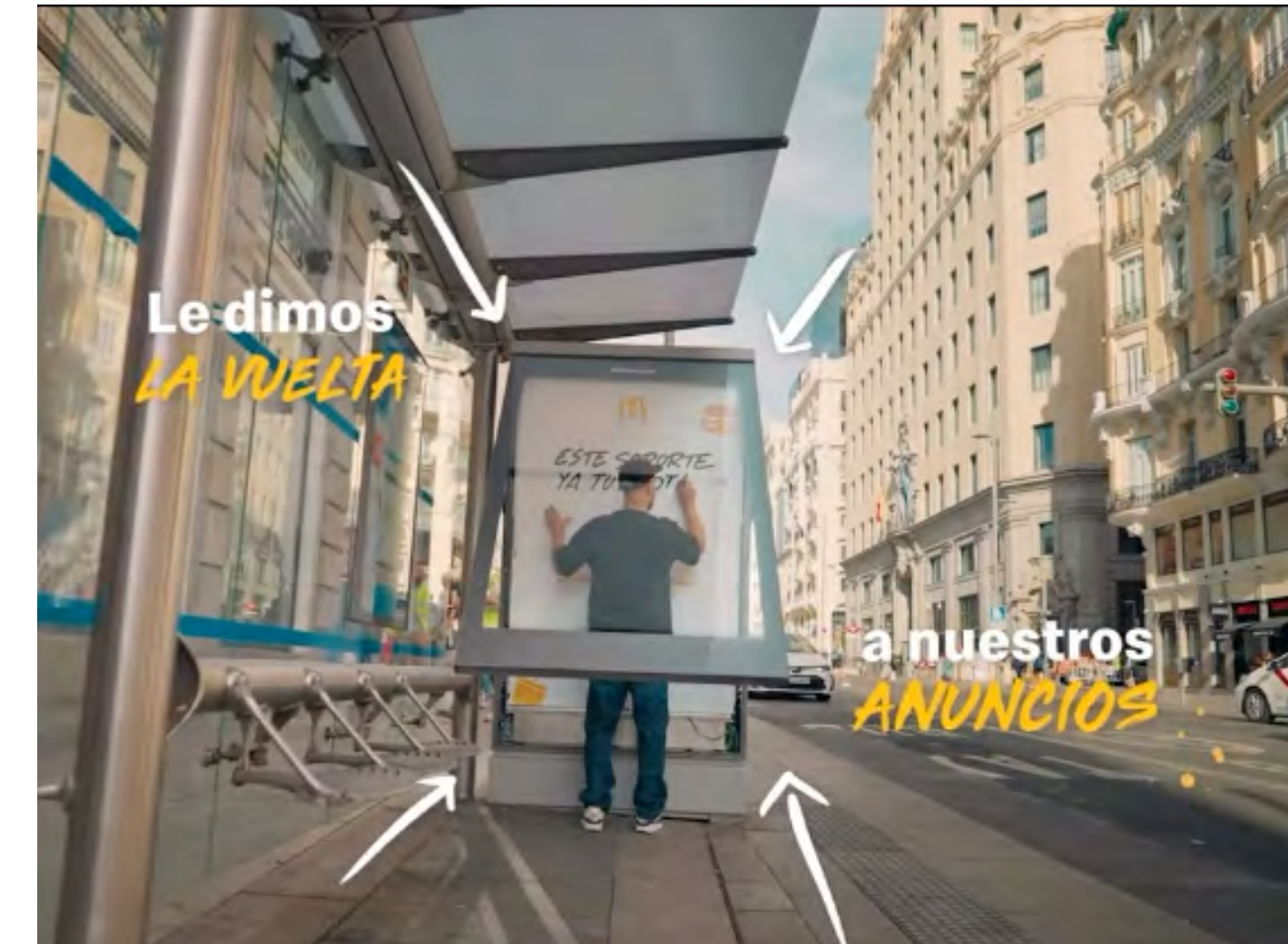
MATERIALES: INICIATIVAS LOCALES

En España, la empresa impulsa iniciativas destinadas a promover la economía circular mediante la reutilización de materiales en diferentes ámbitos de su actividad.

Por ejemplo, la empresa ha dado una segunda vida a los materiales de campañas de marketing anteriores, reutilizándolos en la producción de materiales de comunicación relacionados con su Informe de Impacto 2025. Esta iniciativa contribuye a reducir el uso de recursos nuevos y a minimizar la generación de residuos.

La empresa ha desarrollado iniciativas de reutilización de materiales textiles, transformando los uniformes usados de los empleados en nuevos productos, como hilos reciclados para la producción de mantas. Este tipo de acciones alarga el ciclo de vida de los materiales y supone un avance hacia un modelo más circular.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de McDonald's España de integrar los principios de circularidad en sus operaciones y reducir el impacto ambiental asociado al uso de materiales.



«Integrando los principios de circularidad»





Naturaleza, bosques y agua

DEFORESTACIÓN

McDonald's se ha comprometido a eliminar la deforestación y a hacer frente a la conversión de los ecosistemas naturales en su cadena de suministro global. Además de sus propios objetivos para 2030 en relación con las materias primas y las regiones en las que puede generar un mayor impacto, la empresa trabaja para ajustarse a los requisitos establecidos por la legislación europea en materia de deforestación, reforzando así la trazabilidad y el abastecimiento responsable.

La empresa sigue centrando sus esfuerzos en apoyar cadenas de suministro libres de deforestación para sus principales materias primas: carne de vacuno, soja (utilizada para la alimentación del pollo), aceite de palma, café y fibra (utilizada en los envases de los principales clientes).

Para más información, consulte [el Compromiso de McDonald's sobre Bosques y Ecosistemas Naturales](#) y el [resumen de la Política de Compra de Carne de Vacuno Libre de Deforestación de McDonald's](#).

Para obtener más información, consulte la sección «Cadena de suministro y abastecimiento responsable» de este informe **Naturaleza y agua: iniciativas locales**.

En España, la empresa promueve medidas destinadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua y el diseño sostenible de sus restaurantes. Entre ellas se incluyen la instalación de grifos e inodoros de bajo consumo, así como soluciones que ayudan a optimizar el uso de este recurso en sus operaciones.

La empresa supervisa el consumo de agua para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia hídrica en todos sus restaurantes.

Además, en el ámbito de la protección de los ecosistemas naturales, McDonald's aplica requisitos globales de abastecimiento responsable, incluido el uso de productos certificados, como el café con certificación Rainforest Alliance y el pescado con certificación MSC. En España, estas normas se aplican a través de la cadena de suministro de la empresa.

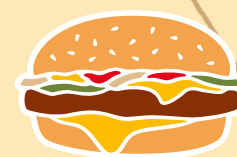


0.2 Calidad alimentaria y aprovisionamiento

ESTRATEGIA MCDONALD'S

ESTRATEGIA E INICIATIVAS LOCALES

USO RESPONSABLE DE ANTIBIÓTICOS





Estrategia McDonald's

McDonald's trabaja para contribuir a un futuro alimentario más seguro y sostenible, avanzando en los estándares de seguridad y calidad, promoviendo mejoras en la composición de los alimentos y el bienestar animal en su cadena de suministro y facilitando el acceso a comidas variadas y de calidad para las familias de todo el mundo.

La mejora de la composición de los alimentos y del bienestar animal en la cadena de suministro es también un elemento central de la estrategia de sostenibilidad de McDonald's. Mediante un abastecimiento de ingredientes más sostenible, la empresa ofrece alimentos de calidad y una variada gama de productos, lo que contribuye al bienestar de las generaciones futuras.

Para más información sobre otras iniciativas globales en el ámbito de la calidad alimentaria y el aprovisionamiento responsable, consulte el [McDonald's Informe Global de Propósito e Impacto](#) y su [página web corporativa](#).





Estrategia e iniciativas locales

McDonald's España garantiza altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en todos sus productos, aplicando controles rigurosos a lo largo de los procesos de aprovisionamiento, preparación y servicio.

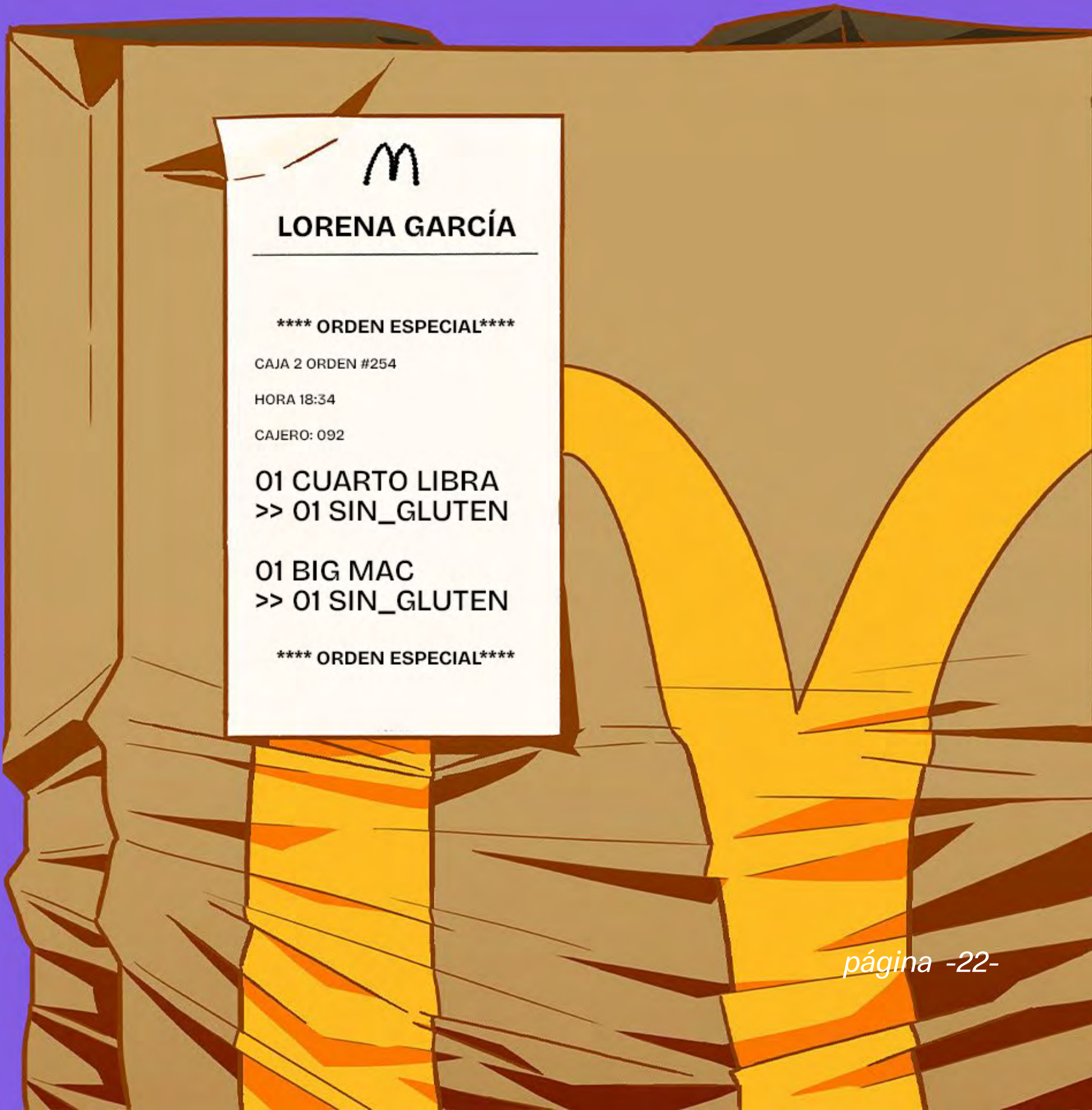
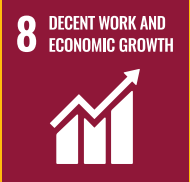
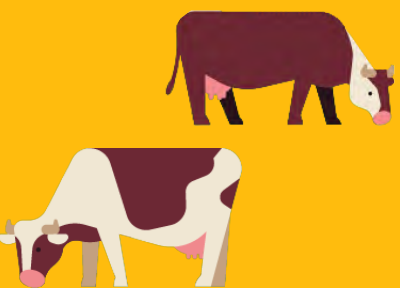
La Compañía trabaja con ingredientes que cumplen estrictos criterios de calidad y seguridad, garantizando la trazabilidad de los productos y el cumplimiento de la normativa aplicable.

En línea con su compromiso con la transparencia, McDonald's España ofrece a los con-

sumidores información clara y accesible sobre alérgenos, el origen de los productos y los procesos de elaboración.

La empresa también promueve iniciativas destinadas a mejorar su oferta gastronómica y adaptarla a las preferencias de los consumidores, lo que incluye el desarrollo de opciones variadas que contribuyen a una experiencia gastronómica adaptada a las personas con necesidades nutricionales especiales, como las que padecen la enfermedad celíaca.

Del origen al restaurante





Uso responsable de antibióticos

McDonald's trabaja desde 2017 en el estudio e implementación de prácticas de uso responsable de antibióticos en su cadena de suministro. Como parte de este plan de actuación, McDonald's mantiene el objetivo de eliminar, antes de finales de 2027, el uso de antibióticos clasificados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como de mayor prioridad y de importancia crítica para la medicina humana en el pollo servido en los mercados dentro de su ámbito de actuación, incluida Europa.

La información actualizada sobre los avances en esta área se puede encontrar en la [página corporativa](#) de McDonald's sobre el uso responsable de antibióticos.



0.3 Empleo, inclusión y empoderamiento

DERECHOS HUMANOS
ENTORNO LABORAL
INCLUSION



ESTRATEGIA MCDONALD'S

McDonald's es, y siempre ha sido, una empresa centrada en las personas, comprometida con la creación de entornos de trabajo donde las personas se sientan apoyadas, tengan acceso a oportunidades y puedan desarrollar todo su potencial.

Guiados por nuestros valores fundamentales, en McDonald's trabajamos para ser mejores modelos a seguir, facilitadores y líderes, ayudando a empoderar a las personas y comunidades a las que servimos.

EL SISTEMA MCDONALD'S

McDonald's es una de las empresas de restauración líderes en el mundo, con más de 2 millones de personas trabajando en restaurantes franquiciados y más de 150.000 empleados en oficinas corporativas y en restaurantes propiedad de la Compañía y operados por ella.

El sistema McDonald's se apoya en sólidas relaciones con sus proveedores, priorizando aquellos que cumplen sus expectativas en materia de respeto a los derechos humanos fundamentales.

Para más información sobre las políticas y procedimientos globales (como la [Política de Derechos Humanos](#) o el [Código de Conducta de Proveedores](#)), consulte el [Informe Global de Propósito e Impacto](#) y/o las páginas corporativas correspondientes.

McDonald's en el mundo

**+DE
2 millones**
Trabajadores en restaurantes

150.000
Empleados en oficinas corporativas y en restaurantes propiedad de la Compañía y operados por ella





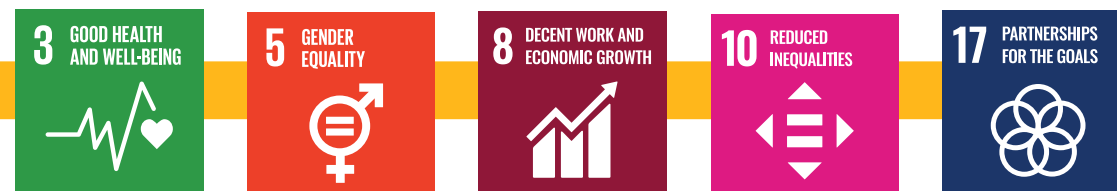
Derechos humanos

ENFOQUE DE MCDONALD'S

El compromiso de McDonald's con el respeto de los derechos humanos se recoge en su [Política de Derechos Humanos](#). Esta política se ajusta a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs).

Respetamos los derechos y principios establecidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y la Convención sobre los Derechos del Niño. McDonald's también es signatario de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

Información más detallada sobre el enfoque de McDonald's en materia de derechos humanos puede encontrarse en este [documento](#).





Derechos humanos

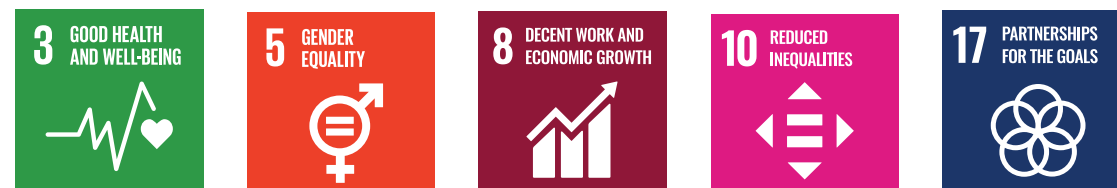
ESTRATEGIA LOCAL

McDonald's España implementa iniciativas destinadas a garantizar el respeto a los derechos humanos en sus operaciones, promoviendo entornos de trabajo seguros y respetuosos, en línea con los principios globales de la Compañía.

McDonald's España dispone de canales internos que permiten a los empleados y colaboradores comunicar inquietudes o posibles incidencias, fomentando una cultura de escucha activa y mejora continua.

Además, la Compañía desarrolla iniciativas de sensibilización orientadas a promover la igualdad de trato y el respeto en el lugar de trabajo.

Estas iniciativas se llevan a cabo, en algunos casos, en colaboración con organizaciones sociales, contribuyendo a reforzar los vínculos de la Compañía con las comunidades locales.





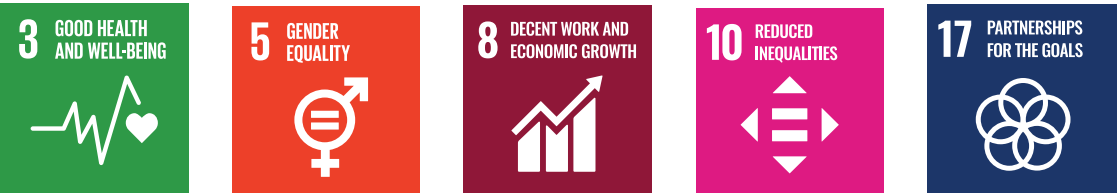
Entorno laboral

ENFOQUE DE MCDONALD'S

En McDonald's, creemos en el poder de nuestra Regla de Oro: tratar a todos con dignidad, equidad y respeto, en todo momento. Esta convicción, basada en nuestros valores, está en el centro de todo lo que hacemos. Estos valores guían nuestro compromiso de poner a las personas primero y crear oportunidades para todos, ya sean nuestros clientes, empleados, franquiciados o proveedores. Creemos en ofrecer la mejor experiencia laboral posible, donde las personas tengan oportunidades de aprender y crecer. Cuidando a las personas que trabajan para la Compañía, creemos que podemos prepararlas y apoyarlas para ofrecer una experiencia al cliente mejor.



Para pa pa paa





Entorno laboral

INICIATIVAS LOCALES EN EL ENTORNO LABORAL

McDonald's España impulsa iniciativas orientadas a ofrecer una experiencia laboral de calidad, promoviendo entornos de trabajo donde las personas puedan desarrollarse profesionalmente.

La Compañía favorece la contratación local, contribuyendo a la generación de oportunidades de empleo en las comunidades donde opera y promoviendo el acceso al mercado laboral. Actualmente, McDonald's España ha generado más de 29.000 empleos directos y 60.000 indirectos en el país.

En este contexto, McDonald's España mantiene un ambicioso plan de expansión para acelerar su ritmo de crecimiento, lo que supone la creación de nuevos puestos de trabajo y la búsqueda de nuevos franquiciados, con el objetivo de reforzar su presencia territorial y consolidar su red de franquicias. Este crecimiento se apoya en un modelo

basado en la colaboración con emprendedores locales, que acceden a programas de formación en gestión, operaciones y desarrollo empresarial antes de incorporarse a la red. La expansión de la Compañía contribuye a la creación de empleo en las comunidades donde opera y al fortalecimiento del tejido económico local.

McDonald's España también promueve el desarrollo profesional de sus empleados a través de programas de formación continua y aprendizaje, facilitando la adquisición de habilidades y el crecimiento dentro de la organización.

En línea con este enfoque, la Compañía promueve iniciativas centradas en el bienestar de los empleados, fomentando entornos de trabajo seguros, respetuosos e inclusivos (SRIW). Estas prácticas han recibido reconocimiento externo a través de diversas certificaciones y distinciones obtenidas en los últimos años.

68.088 horas de formación

177 sesiones

+DE 150 cursos

En 2028:
Se espera añadir
10.000 puestos más

29.000 Empleos directos

60.000 Empleos indirectos

y 200

Nuevos restaurantes



Entre las principales certificaciones y reconocimientos obtenidos en 2024-2025, destacan los siguientes:

- **Certificación AENOR del Sistema de Gestión de la Diversidad e Inclusión** (SGD&I) (2025), basada en la norma ISO 30415.
- **Certificación AENOR del Sistema de Gestión de la Igualdad de Género** (SGIG), renovada con validez hasta 2024.
- **Certificaciones de Cumplimiento Penal y Antisoborno** (UNE 19601 e ISO 37001), que refuerzan los sistemas de cumplimiento y ética corporativa.
- **Certificación del Sistema de Gestión del Bienestar Organizacional** (Auditoría Completa), de acuerdo con las normas de entorno laboral saludable.
- **Reconocimiento Top Wellbeing Company** (Intrama, 2025), por prácticas en el ámbito del bienestar laboral.
- **Reconocimiento Mejor Empresa para Todo el Talento** (Equipos y Talento, 2025).
- **Reconocimiento “Empoderamiento del Talento Femenino”** (Equipos y Talento, 2025).

• Inclusión en rankings empresariales como **MERCO**, que evalúan la **reputación corporativa y la gestión empresarial**. En 2025 McDonald's España alcanzó el **puesto 68 en este ranking** y, en 2026, mantiene esta posición, siendo un año más **la empresa de restauración con mejor reputación en España**.

• Presencia en clasificaciones y certificaciones relacionadas con la **gestión del talento y el entorno laboral** (como «Top Diversity Company» o «Top Employers» en ediciones anteriores).

• **Premio a la Igualdad Salarial del Departamento de Familia, Juventud y Política Social** de la Comunidad de Madrid, presentado en la XVIII Edición de los Premios Madrid Empresa Flexible.

• **Informe Human Digital Health** - INTRAMA certificó a McDonald's como TOP HDH COMPANY entre las empresas de España con mejores prácticas en Transformación Digital, Bienestar y Salud Emocional.

• **INTRAMA – Best Women Talent Company 2025**

• **INTRAMA – Top Wellbeing Company 2025**

• **Equipos y Talento** – Sello Empowering Women Talent 2025

• **Equipos y Talento** – Best Talent Company for all 2025

• **X Edición de los Premios a la Excelencia de Canarias** – Categoría Diversidad e Inclusión

• **Infojobs Awards** – Top 50 best-rated companies (ranked 46th out of 110,000 companies rated)

• **INTRAMA - Certificación Top Diversity Company 2026**

• **AENOR – Certificación del Sistema de Gestión de la Diversidad e Inclusión** (ISO 30415)

• **INTRAMA - Premios de Bienestar Corporativo** (finalistas)

• **INTRAMA - Diversity & Inclusion Awards 2025**. Category: TOP NO VISIBLE DIVERSITY COMPANY. (Curriculum DEI)

Además, McDonald's España implementa medidas destinadas a garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo, mediante la implantación de protocolos y prácticas dirigidas a la prevención de riesgos.





Inclusión

McDonald's España promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la dignidad y la igualdad de trato, en línea con los principios globales de la Compañía.

La organización fomenta una cultura en la que todas las personas son valoradas y pueden desarrollarse en un entorno profesional respetuoso, contribuyendo a la creación de espacios de trabajo seguros e inclusivos.

La Compañía también dispone de mecanismos internos que permiten a los empleados y colaboradores comunicar inquietudes o posibles incidencias, facilitando su correcta gestión y reforzando una cultura de escucha activa.

Además, McDonald's España impulsa iniciativas de formación destinadas a promover un comportamiento adecuado en el lugar de trabajo y a fortalecer un clima laboral basado en el respeto.

En este contexto, la Compañía también impulsa iniciativas de sensibilización y comunicación destinadas a reforzar una cultura corporativa basada en el respeto y la igualdad de trato.

En 2025, McDonald's España desarrolló una [campaña en el marco del Día del Orgullo](#), en la que reinterpreto su icónica melodía «Para pa pa paa» a través de una pieza audiovisual creada con la participación de empleados, franquiciados, proveedores y colaboradores. La iniciativa celebró la diversidad de las personas que forman parte de la empresa y de su ecosistema, reflejando una cultura organizativa orientada a permitir que todas las personas se desarrollen en un entorno seguro y respetuoso.

Esta iniciativa forma parte del Plan LGBTQ+ de la empresa, que incluye medidas en áreas como la cultura organizativa, la formación, la comunicación y las condiciones laborales. También incluye protocolos específicos, como el protocolo para la prevención del acoso contra la comunidad LGBTQ+ y el protocolo para la gestión de la diversidad sexual y los procesos de reasignación de género, destinados a garantizar entornos de trabajo inclusivos y libres de discriminación.



04. Conexión con la comunidad

La estrategia de impacto comunitario y filantropía de McDonald's se centra en tres áreas estratégicas clave:

(i) Apoyo a las familias: ayudar a satisfacer las necesidades de las familias y garantizar su bienestar a través del apoyo a la Casa Ronald McDonald.

(ii) Momentos de necesidad: ayudar a responder a las necesidades de las personas y comunidades en tiempos de crisis y dificultades.

(iii) Oportunidades de empleo: ayudar a reducir las barreras sistémicas al empleo.



Ronald McDonald House Global es una marca registrada y está reconocida como una organización benéfica sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es atender a las familias cuando sus hijos están enfermos o han sufrido una lesión.

La misión de Ronald McDonald House es proporcionar servicios esenciales que eliminen barreras, fortalezcan a las familias y favorezcan la recuperación cuando los niños necesitan atención médica. La visión de Ronald McDonald House es un mundo en el que todas las familias dispongan de lo necesario para garantizar los mejores resultados de salud para sus hijos. McDonald's España mantiene un firme compromiso con las comunidades en las que opera, con especial énfasis en su apoyo a Ronald McDonald House, una organización que acompaña a las familias con niños hospitalizados.

Desde 2002, más de 17.000 familias han sido atendidas a través de sus programas, lo que representa más de 41.000 personas beneficiadas en España. Actualmente cuenta con cinco Casas Ronald McDonald y cinco Salas Familiares ubicadas en hospitales de referencia, que ofrecen alojamiento gratuito y apoyo a las familias durante el tratamiento hospitalario de sus hijos.

La red continúa expandiéndose en España. En 2025, se anunció la apertura de una nueva Sala Familiar en el Hospital Universitario Son Espases (Mallorca), reforzando el apoyo a las familias con niños hospitalizados.

17.000**Familias
atendidas****41.000****Personas
beneficiadas****Cada año la compañía dona
+DE****2.000.000 €****En 2025, la contribución fue de****574.479 €****a través del McHappy Day**

La empresa también promueve iniciativas solidarias como el McHappy Day, un evento en el que los ingresos obtenidos por la venta de Big Macs en los restaurantes participantes se donan a la Casa Ronald McDonald. McDonald's España también contribuye de forma continua a la financiación de la organización mediante aportaciones directas y la colaboración de sus clientes en los restaurantes (tanto de la empresa matriz como de los franquiciados). En 2025, la compañía donó más de 2 millones de € y un total de 574.479 € y un total de 574.479 € a través del McHappy Day (procedentes de restaurantes McOpCo y franquiciados).

Asimismo, a través de sus restaurantes McOpCo y restaurantes franquiciados, la empresa desarrolla iniciativas de apoyo a la comunidad local, incluyendo donaciones de alimentos y colaboración con organizaciones sociales, ayudando a atender necesidades sociales y a reducir el desperdicio alimentario.

En línea con este enfoque, McDonald's España anima a sus empleados a participar en iniciativas de voluntariado corporativo en colaboración con organizaciones sociales, reforzando los vínculos con las comunidades locales.

Además, a través del programa Happy Meal Readers, McDonald's España fomenta la lectura infantil, habiendo distribuido más de 10 millones de libros en España desde 2019. En este contexto, la Compañía colabora con organizaciones como la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), apoyando iniciativas como los Premios Lazarillo y contribuyendo a la promoción de la lectura y la creación literaria infantil y juvenil en España.

Este año la Casa Ronald McDonald renueva su identidad visual en España. El rebranding incluye la transformación de su nombre y logo como parte de un proceso global para unificar la marca en los más de 60 países en los que está presente.

Con este cambio, la entidad sin ánimo de lucro se presenta de forma más clara, reconocible y alineada con su labor: ofrecer alojamiento y apoyo gratuito a familias con hijos que necesitan atención médica lejos de casa.



**Casa
Ronald
McDonald®**



Información importante

La información contenida en este informe no ha sido auditada ni verificada por un tercero, salvo que se indique expresamente. Aunque dichos datos representan la mejor información disponible en el momento de la publicación de este informe, están sujetos a ciertas limitaciones, incluidos los procesos de recopilación de datos vigentes en el momento en que se obtuvo la información.

Las declaraciones relativas a desarrollos futuros y eventos pasados también se basan en la información y las hipótesis disponibles en la fecha de publicación.

En algunos casos, las cifras incluidas en este informe pueden no cuadrar exactamente debido al redondeo. Además, los datos comunicados anteriormente pueden ajustarse a medida que evolucionan los procesos de recopilación y verificación de la información.

Además, parte de la información incluida en este informe ha sido proporcionada por terceros, incluidos los proveedores. En tales casos, la Compañía ha confiado en esos terceros en cuanto a la exactitud e integridad de la información.

La información contenida en este informe puede incluir declaraciones prospectivas sobre eventos y circunstancias futuros, así como sus posibles efectos sobre los ingresos, los gastos y las oportuni-

dades de negocio. En términos generales, cualquier declaración que no se base en hechos históricos constituye una declaración prospectiva. Estas declaraciones pueden identificarse por el uso de términos como “podría”, “debería”, “puede”, “continuará”, “aspira”, “estima”, “prevé”, “pretende”, “cree”, “espera”, “planifica”, “mantiene”, “confía”, “se compromete”, “permite”, “potencial” o “trayectoria”, entre otros.

En particular, las declaraciones relativas a planes, estrategias, perspectivas y expectativas sobre la empresa y el sector constituyen declaraciones prospectivas. Estas reflejan expectativas y no constituyen garantías de resultados futuros, y se formulan exclusivamente a la fecha de su publicación. Salvo en la medida en que lo exijan las normativas aplicables, la empresa no asume ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones. Se recomienda no depositar una confianza indebida en este tipo de declaraciones.

Los siguientes nombres son marcas registradas de McDonald's Corporation y sus filiales: McDonald's, Happy Meal, Hamburger University, Archways to Opportunity, Filet-O-Fish, McCafé, McNuggets, McFish, McFlurry, McBites, Big Mac, Ronald McDonald Children's Foundation, Ronald McDonald House, Ronald McDonald Family Room and Ronald McDonald Care Mobile.

¡Gracias!

